

Düsseldorf
Germany



www.eurocis.com

EuroCIS

Rahmenprogramm

EuroCIS Forum

Zeit

Dienstag, 02.03.2010

11.00 - 11.30 Uhr

Erste Erfahrungen im RFID-Projekt bei Gerry Weber
Christian von Grone, CIO, Gerry Weber International AG

11.30 - 12.00 Uhr

Cash Management Lösungen: Praxisbeispiele Shell & Handel
Ulrich Völlmecke, Marketing Country Retail Deutschland,
Wincor Nixdorf International GmbH

12.00 - 12.30 Uhr

Personaleinsatz auf den Punkt gebracht - Workforce Management im Filialeinsatz
Dirk Alertz, Projektleiter Vertrieb, Strauss Innovation GmbH & Co. KG

12.30 - 13.00 Uhr

Software mit E-Learning erfolgreicher einführen
Prof. Dr. Mathias Groß, Leiter Instituts für Elektronische Geschäftsprozesse,
Leuphana Universität Lüneburg, Geschäftsführer, IAM GmbH

13.00 - 14.00 Uhr

-- Mittagspause --

14.00 - 14.30 Uhr

Payment going CRM: Wie aus der Zahlung per Fingerspitze ein effizientes Kundenbindungsprogramm wurde
Ulrich M. Kipper, Geschäftsführer, it-Werke Technology GmbH

14.30 - 15.00 Uhr

Kooperative Flächenbewirtschaftung in der Fashionbranche - Effizienzgewinn dank RFID
Tom Vieweger, Key Account Manager, RF-IT Solutions, A

15.00 - 15.30 Uhr

SB-Kassenlösungen in neuen Regionen - Von der Analyse bis zur Markteinführung
Steffen Skov Larsen, Program Manager, Dansk Supermarked
Hanno Kallmeyer, Business Consultant, NCR GmbH

15.30 - 16.00 Uhr

Integrierte statt vernetzte Wertschöpfung am Point of Service
Dipl. Ing. Norbert Samhammer, CEO, Samhammer AG

16.00 - 16.30 Uhr

Managed Payment Service - die Terminalarchitektur der Zukunft schon Heute
Anne C. Signorino Gelo, Geschäftsleitung, Wirecard Retail Services GmbH
Jörg Stahl, Manager Product Development & Integration, TeleCash GmbH & Co. KG

16.30 - 17.00 Uhr

Crossmediales Content Management am POS - Preisgekrönte Instore-Kommunikation bei Dodenhof
Jürgen Berens von Rautenfeld, CEO/President, Online Software AG

Zeit

Mittwoch, 03.03.2010

11.00 - 11.30 Uhr

Kundenbindung im Informationszeitalter - Das Personal von morgen für den vernetzten Kunden
Norbert Rickert, Regional Sales Manager Deutschland, Motorola - Enterprise Mobility Solutions

11.30 - 12.00 Uhr

Alworths - The Retail Phoenix
Andy Latham, CEO, Alworths (Formerly Senior Director, Woolworths), UK

12.00 - 12.30 Uhr

Making Retail Smarter - Business Analytics and Optimization im Handel
Michael Woydich, Leiter Geschäftsbereich Handel und Konsumgüter, IBM

12.30 - 13.00 Uhr

mpass: Sicheres Bezahlen im E-commerce für Mobilfunkkunden und Händler
Dr. Andreas Marra, Geschäftsleitung New Product Development, easycash GmbH
Jochen Bornemann, Leiter Wholesale, Vodafone D2 GmbH

13.00 - 14.00 Uhr

-- Mittagspause --

14.00 - 14.30 Uhr

Kundenbindung wird mobil - 360° mobile loyalty system
Stefan Krueger, Geschäftsführer, valuephone GmbH

14.30 - 15.00 Uhr

Von der Bonus- bis zur Cross-Docking - Abrechnung: Praxisbeispiele des automatisierten internationalen Konditionen-Managements

15.00 - 15.30 Uhr

Dr. Heinz Konvicka, Head Marketing & Sales, IBB Informationsverarbeitung GmbH
Mexx Europe: Delivering customer focussed assortments to stores in multiple markets
Charlotte Kula-Przewanski, Enterprise Product Manager, Torex Retail Holdings Limited, GB

15.30 - 16.00 Uhr

Schneller am Markt reagieren: POS-Eigenentwicklung für dm-drogerie markt
Tilo Sauer, Projektleiter, GEBIT Solutions GmbH

16.00 - 16.30 Uhr

Geomarketing im Einzelhandel: So sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt an
Andreas Elble, Senior Consultant, GfK GeoMarketing

Zeit

Donnerstag, 04.03.2010

11.00 - 11.30 Uhr

From security to certainty - Ganzheitliche Systeme und ihr Mehrwert für den Einzelhandel
Marco Lange, Sales Director Retail, ADT Sensormatic GmbH

11.30 - 12.00 Uhr

Workforce Management - Individuallösung vs Standardsoftware: Unvereinbarer Gegensatz oder erfolgreiche Kombination?
Andreas Bopp, Vice President - Sales Central & Eastern Europe, InVision Software (Deutschland) GmbH

12.00 - 12.30 Uhr

E-Commerce am Praxisbeispiel des B2B-Webshops bei Gerry Weber - eine Erfolgsgeschichte
Matthias Bleicher, Abteilungsleiter/Head of IT Projects, Gerry Weber International AG
Stefan Scherer, IT-Consultant, SALT Solutions GmbH

12.30 - 13.00 Uhr

Love Food, Hate Waste: How IT prevents food waste on Fresh Produce retail shelves
Germen Schulling, Innovation Development, Toshiba TEC Europe Retail Information Systems S.A.

Stand 19.01.2010, Änderungen vorbehalten