



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

Desarrollo Sostenible y el Rol de la Comunicación

RADES,
11 de septiembre de 2012,
Lima, Perú

Dr. Marco Rieckmann
Instituto de Comunicación Ambiental y Sostenibilidad
Universidad Leuphana de Lüneburg
Alemania
rieckmann@uni.leuphana.de



Universidad Leuphana de Lüneburg





Instituto de Comunicación para la Sustentabilidad y Medio Ambiente

- fue instalado en el año 1996
- Director: Prof. Dr. Gerd Michelsen
- 7 profesores con nombramiento
- Aprox. 25 investigadores, docentes y estudiantes de PhD
- Cooperaciones internacionales (con universidades/instituciones en Austria, Suiza, Italia, País Bajo, Grecia, España, Inglaterra, Letonia, Polonia, República Checa, Australia, Chile, Ecuador, Perú, México etc.)





Cuatro áreas de trabajo del Instituto

- Comunicación y Desarrollo Sostenible
- Nuevas Tecnologías y Desarrollo Sostenible
- Gobernanza, Participación y Desarrollo Sostenible
- Política y Desarrollo Sostenible



Kommunikation & Nachhaltige Entwicklung

- Prof. Dr. Gerd Michelsen
- Prof. Dr. Ute Stoltenberg
- Dr. Maik Adomßent
- Dr. Matthias Barth
- Simon Burandt
- Daniel Fischer
- PD Dr. Jasmin Godemann
- Katharina Hetze
- Claudia Nemnich
- Sonja Richter
- Marco Rieckmann
- Dr. Horst Rode
- Maya Wendler

Neue Medien & Nachhaltige Entwicklung

- Prof. Dr. Andreas Möller
- Prof. Dr. Eckhard Bollow
- Prof. Dr. Helmut Faasch
- Martin Schreiber
- Andreea Tribel

Governance, Partizipation & Nachhaltige Entwicklung

- Prof. Dr. Jens Newig
- Ana Adzersen
- Rebekka Balsam
- Wiebke Grund
- Katina Kuhn
- Sami Mußbach
- Anke Schmidt
- Meinfried Striegnitz
- Daniel Schulz

Politik & Nachhaltige Entwicklung

- Prof. Dr. Harald Heinrichs
- Maren Knolle
- Gesa Lüdecke
- Carolin Oppenrieder
- Milena Schuldt
- Isabella Wedl



Cátedra de la UNESCO “Educación Superior para el Desarrollo Sostenible”

- Desde 2005
- Enfoque de la investigación: Educación Superior para el Desarrollo Sostenible, Universidades Sostenibles,...
- Actividades:
 - Conferencias internacionales (cada dos años)
 - Participación en el grupo de trabajo en educación superior de la Comisión Alemana de la UNESCO
 - Miembro fundador de la Alianza de Copernicus
 - Investigación y desarrollo





El cambio global





Cambio Global

Se está produciendo una crisis global:

- La humanidad está consumiendo sobre un 20 % más de lo que la Tierra puede producir, causando una rápida declinación en las biomásas silvestres (*crisis del medio ambiente*).
- En 2005, más de 1.400 millones de personas tenían que sobrevivir con menos de 1,25 dolares al día (UN, 2010) (*crisis de pobreza*).
- Nunca la brecha entre ricos y pobres ha sido mayor que hoy (*crisis de desigualdad*).
- La ciencia y la tecnología tradicional han aportado al deterioro ambiental (*crisis de la ciencia y tecnología*).



Ideal del desarrollo sostenible

Definición internacional general del desarrollo sostenible:

“El desarrollo sostenible es un desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.”

Informe Brundtland, 1987



Elementos claves del desarrollo sostenible

- Justicia (justicia intrageneracional, justicia intergeneracional)
- Orientación global
- Barreras ecológicas
- Participación ciudadana





Proceso social de aprendizaje, comunicación y transformación

- *El desarrollo sostenible es un concepto ético-normativo: Plantea una visión del mundo como debería ser.*

- *El desarrollo sostenible se puede entender como un proceso social de aprendizaje, comunicación y transformación:*
 - Los conceptos de sostenibilidad en cada sociedad dependen del tiempo, del espacio y de la cultura.
 - Se requiere de la participación de muchos actores para poder incluir sus ideas y visiones.
 - Se necesita comunicación para buscar acuerdos sobre el “camino” del desarrollo sostenible.



Importancia de la comunicación para el desarrollo sostenible

„Pudieran morir peces o seres humanos, el nadar en lagos o ríos pudiera generar enfermedades, ya no pudiera salir petróleo de las bombas y las temperaturas promedio pudieran incrementarse o disminuirse, si no se comunica sobre ello, no tiene impactos para la sociedad.“

Luhmann (1986)





Importancia de la comunicación para el desarrollo sostenible

- Manejo de los problemas del mundo es posible solamente en base de una transformación y toma de decisiones informadas de la sociedad
- Se requiere de capacidades de acción y de conocimiento de la sociedad
- Se trata de conocimiento en el sentido de
 - *conocimiento del sistema*
 - *conocimiento de orientación*
 - *conocimiento de transformación*
- ¡Lo que se percibe como un problema en la sociedad depende de cómo el conocimiento sobre un tema se hace disponible y se valora por los actores sociales!





Comunicación de sostenibilidad

■ **Idea:**

Proceso de comunicación sobre un desarrollo social orientado al futuro, que se centra en el concepto de sostenibilidad.

■ **Comunicación en diferentes niveles:**

- entre individuos
- entre individuos y instituciones
- entre instituciones y adentro de instituciones
- en los medios de comunicación, la política, la economía, los municipios,...
- local, regional, nacional e internacional



Comunicación de sostenibilidad

Comunicación de sostenibilidad = “proceso orientado al futuro en el cual se trata de una reflexión de argumentos, opciones de accionar o posiciones con respecto al desarrollo de la sociedad desde una perspectiva económica, ecológica, social y cultural; perspectivas que son percibidas e interpretadas diferentemente de los individuos en la sociedad.”

Michelsen 2005



Cambio de perspectiva: desde la comunicación ambiental hacia la comunicación de sostenibilidad



Amenaza



Transformación



Campos y actores de la comunicación de sostenibilidad

- Instituciones educativas
- Autoridades
- Agencias
- Organizaciones no gubernamentales
- Empresas
- Medios de comunicación
- ...





Empresas

Comunicación empresarial sostenible – comunicación empresarial de sostenibilidad

Enfoques e instrumentos:

- Sostenibilidad como parte de la filosofía de la empresa
- Gestión de sostenibilidad
- Informes de sostenibilidad
- Marketing de sostenibilidad
- Diálogo con actores externos y grupos de interés



Tarjetas postales de sostenibilidad



We want YOU
for
sustainability!



Ejemplo: Universidad Leuphana de Lüneburg

- Universidad humanista, sostenible y proactiva
- Sostenibilidad como un enfoque central de la investigación, desde 2010: Facultad de Sostenibilidad
- Gestión sostenible: proceso de optimación del uso de energía en el nivel organizacional, reducción del uso de agua, separación de los desechos, productos orgánicos y del comercio justo en el comedor universitario y las cafeterías en el campus, coordinadora ambiental, sistema de gestión ambiental (EMAS), informe de sostenibilidad
- Actividades de comunicación
- Iniciativas y actividades de sostenibilidad de los estudiantes (días de acción, eventos, club ecológico de estudiantes, Greenpeace, Amnesty International,...)





Objetivos de la Educación para el Desarrollo Sostenible

- La meta general se puede deducir de la Agenda 21:
 - Adquisición de „*conciencia, valores y actitudes, técnicas y comportamiento ecológicos y éticos en consonancia con el desarrollo sostenible*”
- Como base común se puede considerar la adquisición de competencias que facilitan una acción consciente en términos de un desarrollo sostenible



Enseñanza

Enfoque general

- Desarrollo de competencias en ambientes de aprendizaje formales e informales
- Nueva cultura de aprendizaje
- Estructuras innovadoras en ambientes de aprendizaje formales
- Creación de ambientes de aprendizaje informales en el campus

Actividades concretas

- Módulo “La ciencia tiene responsabilidad” en el primer semestre, para todos los estudiantes
- Asignatura secundaria “Desarrollo Sostenible”
- Seminarios con trabajo transdisciplinario en proyectos
- Seminarios virtuales con estudiantes de diferentes países
- Maestría y Doctorado en Ciencias de Sostenibilidad





Enseñanza

Educación: La educación superior para el desarrollo sostenible ha sido integrada en unos estudios generales obligatorios para los estudiantes de pregrado y otros programas de estudio.

Opciones de especialización:

(1) **Pregrado:** Asignatura en Ciencias de la Sostenibilidad
Asignatura secundaria en Desarrollo Sostenible

(1) **Master:** Ciencias de la Sostenibilidad

(1) **MBA:** Gestión de la Sostenibilidad

(1) **PhD:** Ciencias de la Sostenibilidad





¡Muchas gracias por su atención!

Contacto

Dr. Marco Rieckmann

Universidad Leuphana de Lüneburg

Instituto para la Comunicación de
Sustentabilidad y del Medio
Ambiente

rieckmann@uni.leuphana.de

www.leuphana.de/infu

