

Die Alfred Toepfer Akademie für Naturschutz (NNA) und das Institut für Nachhaltigkeitssteuerung der Leuphana Universität Lüneburg/Projekt "Wirtschaften in Netzen" (WiN) des Innovations-Inkubators laden Sie ein zur Tagung.

Produkte regional vermarkten – Netzwerke zur Stärkung der Region

07. Mai 2012

In der Debatte um eine nachhaltige ländliche Entwicklung kommt der Stärkung der Regionen eine wichtige Bedeutung zu. Wertvolle Impulse gehen dabei von einer geschickten Vermarktung lokal erzeugter Produkte aus. So werden durch regionale Erzeugung und Vermarktung Transportwege verkürzt, Energieressourcen eingespart, soziale Beziehungen gefördert, endogene Potenziale genutzt und die Wirtschaft angekurbelt.

In dieser Fachtagung erfahren Sie anhand von gelungenen Beispielen aus Nord- und Süddeutschland

- was eine nachhaltige Entwicklung des ländlichen Raumes ausmacht,
- wie Regionalvermarktung erfolgreich wird,
- welche Rolle dabei Netzwerke spielen und
- wie ihre Stärkung die Entwicklung von Regionen nachhaltig fördert.

Diese Veranstaltung bildet den Auftakt zum vierteiligen NNA-Forum „In und von der Landschaft leben“, das sich in den kommenden zwei Jahren intensiv mit Fragen der Entwicklung, (Mit-)Gestaltung und Wahrnehmung der Landschaft beschäftigen wird.

Förderung Der Innovations-Inkubator Lüneburg ist ein europaweit einmaliges Projekt zur Förderung der Wirtschaft im ehemaligen Regierungsbezirk Lüneburg. Sein Ziel: Der Transfer von Wissen in die Region, um sie nachhaltig zu stärken. Hierfür setzt die Leuphana Universität Lüneburg bis 2015 mehr als 50 Projekte um. Das Projekt Wirtschaften in Netzen erforscht, wie Netzwerke der Regionalvermarktung im ehemaligen Regierungsbezirk Lüneburg gestärkt werden können.

Ort Camp Reinsehlen
29640 Schneverdingen

Leitung Dr. Franz Höchtl, Alfred Toepfer Akademie für Naturschutz (NNA)
Dipl.-Umweltwissenschaftlerin Friederike Lang, Leuphana Universität Lüneburg, Koordinatorin Projekt „Wirtschaften in Netzen“ (WiN) im Innovations-Inkubator

Teilnahmegebühr 45,- € inkl. Mittagessen sowie Tagungsgetränke

Teilnehmer Die Veranstaltung versteht sich als Forum zum Meinungs- und Erfahrungsaustausch für Akteure der Regionalvermarktung, Mitarbeiter aus Landwirtschaftsverbänden sowie Regionalmanager und Wissenschaftler.

Programm

10.00 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Dr. Franz Höchtl, NNA
Dipl.-Umweltwiss. Friederike Lang, Universität Lüneburg

10.20 Uhr **Nachhaltige Regionalentwicklung – Von der Theorie zur Praxis**
Dipl.-Umweltwiss. Friederike Lang, Projekt WiN
Dr. Franz Höchtl, NNA

11:00 Uhr **Neue Chancen für den ländlichen Raum durch Wertschöpfungscluster – Beispiel Regionalwert AG Bürgeraktiengesellschaft**
Christian Hiß, Vorstand der Regionalwert AG, Eichstetten, Social Entrepreneur des Jahres 2011

12.00 Uhr Mittagspause

13.00 Uhr **Gemeinsam regional vermarkten – Wie Zusammenarbeit in Netzwerken erfolgreich gestaltet werden kann**
Dipl.-Umweltwiss. Regina Schrader und Dipl.-Umweltwiss. Annemarie Burandt, Projekt WiN, Leuphana Universität Lüneburg

Regionalvermarktung in Norddeutschen Biosphärenreservaten

13.40 Uhr **Partnerinitiative des Nationalparks und UNESCO-Biosphärenreservates Niedersächsisches Wattenmeer: Regionale Produkte fördern**
Dip.-Ing. Birgit Fasting, Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer - Biosphärenreservat - Wilhelmshaven

14.00 Uhr **Gemeinsam ein Ziel. Das Partnerbetriebskonzept im Biosphärenreservat Flusslandschaft Elbe**
Dipl.-Geogr. Sylvia Klenke, Biosphärenreservatsverwaltung Niedersächsische Elbtalaue

14.20 Uhr Pause

14.40 Uhr **Für Leib und Seele – Gemeinsam unter einer Regionalmarke vermarkten**
Dipl.-Biol. Klaus Jarmatz, Amt für das Biosphärenreservat Schaalsee

15.00 Uhr **Diskussion**

15.20 Uhr Pause

Regionale Vermarktungsnetzwerke rund um Lüneburg

15.40 Uhr **Alter Apfel – neu entdeckt Bildungsangebote und Öffentlichkeitsarbeit für den Erhalt von Biodiversität**
Dipl.-Agraring. Tilman Uhlenhaut, BUND Landesverband Niedersachsen e.V., Lüneburger Streuobstwiesenverein

16.05 Uhr **Vom Rauwolligen Pommerschen Landschaft bis zum Sattelschwein - gefährdete Haustierte durch ihre Nutzung erhalten**
M.A. Frank Hübner, Arche Hof Vockfey, Arche-Region Amt Neuhaus – Flusslandschaft Elbe

16.30 Uhr **Abschlussdiskussion**

17.20 Uhr Verabschiedung

17.30 Uhr Ende der Veranstaltung

Damit wir alles gut vorbereiten können, melden Sie sich bitte mit dem beigefügten Formular möglichst bis zum 23.04.2012 für die Veranstaltung an.

Ihre Zimmerreservierung an das Camp Reinsehlen Hotel leiten wir gern für Sie weiter.

Die Gebührenregelung der NNA finden Sie in unserem Jahresprogrammheft, auf der Rückseite der Rechnung/Teilnahmebestätigung sowie auf der NNA-Website.

Bitte geben Sie dieses Detailprogramm auch an andere Interessierte weiter.

Noch Fragen oder auf der Suche nach einer Mitfahrgelegenheit?

Ich helfe Ihnen gerne.

Gudrun Janz

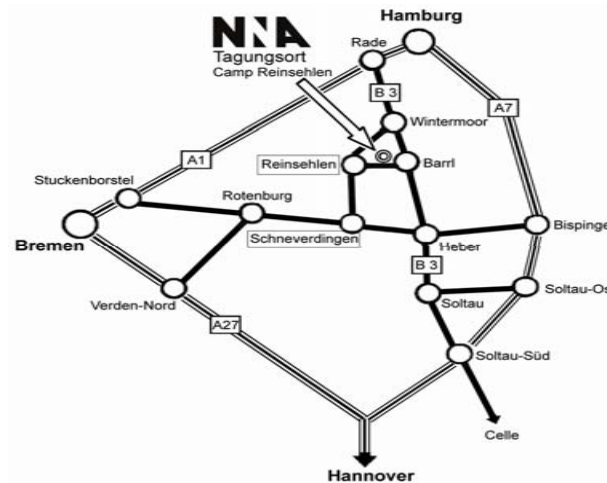
Telefon: 05198/9890-71

Telefax: 05198/9890-95

gudrun.janz@nna.niedersachsen.de

Anfahrtsskizze

Tagungsort: Camp Reinsehlen



Alfred Toepfer Akademie für Naturschutz,
D-29640 Schneeverdingen,
Tel. 05198/9890-70, Fax 05198/9890-95
E-Mail: nna@nna.niedersachsen.de
Internet: www.nna.de

12-C-05 Stand: 29.03.2012

NNA

Alfred Toepfer Akademie
für Naturschutz

Fachtagung

Produkte regional vermarkten – Netzwerke zur Stärkung der Region

07. Mai 2012

In Zusammenarbeit mit der Leuphana
Universität Lüneburg, Projekt „Wirtschaften in Netzen (WiN)“



Niedersachsen