

Programm Kongressversion

2020

KONGRESS FINDET
DIGITAL STATT
Informationen
auf Seite 5

**DEUTSCHER
LOGISTIK-KONGRESS**
21. - 23. Oktober 2020

Nachhaltig gestalten –
Winning the Next Decade

BVL⁷

WIR LASSEN ZAHLEN SPRECHEN.

Die Logistikbranche und der dazugehörige Immobilienmarkt sind seit Jahren geprägt von Dynamik und stetigem Wandel. Zunehmende Automatisierung und Digitalisierung erhöhen den Druck, die Prozesse im täglichen Betrieb, die Effizienz und Produktivität ständig zu optimieren, ohne dabei die Nachhaltigkeit außer acht zu lassen.

Unsere Multifunktionshallen lassen sich ganz individuell auf Ihre Bedürfnisse anpassen und bieten Ihnen ein flexibles Umfeld für Ihr Unternehmen. Heute und morgen. Profitieren Sie von unserer 30-jährigen Erfahrung und unserer regionalen Kompetenz mit acht Standorten. Gemeinsam finden wir die beste Lösung für Ihre unternehmerischen Zukunftspläne. Melden Sie sich am besten noch heute bei uns.

Wir sehen uns in
der Hanselounge!

Nachhaltig gestalten – Winning the Next Decade

Wer erfolgreich gestalten möchte, braucht Fakten statt Mythen. „Was man nicht messen kann, ist Mist“, witzeln die Ingenieure. „Schweigen ist Silber, Reden ist Gold“, postulieren die Kommunikatoren. Beide haben recht: Der persönliche Wissens- und Erfahrungsaustausch ist durch nichts zu ersetzen, er ist hochnotwendig und mit Einschränkungen sogar in Zeiten des Pandemieschutzes möglich.

Temperatur-Screening, Abstandsregeln, Gehwege, Maskeneinsatz, 100 % Frischluft durch die Klimaanlage, ein dreigeteiltes Plenum, neuartiges Catering, kleinere Abendveranstaltungen – das alles gehörte in diesem Jahr zu unserer Planung dazu. Doch wie immer würde es sehr gute Gespräche mit den Ausstellern über neue Technologien, Impulse und Ideen geben, ebenso wie wegweisende Vorträge in den Sequenzen. Experten aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Wissenschaft brennen darauf, ihr Wissen für andere einzubringen und auch für sich neues Know-how zu generieren.

Im Lockdown im Frühjahr 2020 gab es in Deutschland einen Schub in der Digitalisierung. Die digitale Revolution schuf und schafft neue Jobs, ein Anstieg der Produktivität und Effizienz ist zu erwarten. Zugleich wachsen die Anforderungen an die Unternehmen. Die Grenzen zwischen Privatleben und Arbeit verschwimmen. Unser Wirtschaftsbereich trägt Verantwortung, die Zukunft positiv zu gestalten – in nationalen und internationalen Wertschöpfungsnetzwerken, bei Standortentscheidungen, Technologieeinsatz, Qualifizierungen und politischen Weichenstellungen.

Nachhaltige Logistik ist ein Thema der Gesellschaft geworden. Lassen Sie uns diese Herausforderung nutzen und anpacken, wie es in der Logistik üblich ist: unaufgeregt, sachlich, kunden- und lösungsorientiert. Lassen Sie uns nachhaltig gestalten in einer veränderten Welt – mit Blick auf die gesamten 20er-Jahre und darüber hinaus.

Die rapide gestiegene Infektionszahlen verhindern leider den persönlichen Austausch. Doch der Kongress findet statt - zu ersten Mal digital. Wir freuen uns auf Sie.

Ihr




Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer
Vorsitzender des Vorstands,
Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.,
Bremen

Premiumsponsoren 2020



Medienpartner 2020



**PLATZSPAREND,
INNOVATIV
UND EINFACH
INTEGRIERT. DER LAGERLIFT
SSI LOGIMAT® KOMBINIERT
AUTOMATISIERTE LAGERUNG
UND KOMMISSIONIERUNG MIT
INDIVIDUELL ANPASSBARER
SOFTWARE IN EINEM SYSTEM.**

Think Tomorrow.



BESUCHEN SIE UNS IM FOYER POTSDAM.



Nachhaltige Lösungen für Ihre
individuellen Anforderungen:
Erfahren Sie mehr!

www.ssi-schaefer.com/de-de/nachhaltige-loesungen

SSI SCHAEFER

Inhaltsverzeichnis

INHALTE

Sendeplan	6, 7
Plenumsvorträge und -diskussionen	7 - 10
Fachsequenzen	11 - 17
Pre-Events	18-19
Preisverleihungen	22

ORGANISATION UND SERVICE

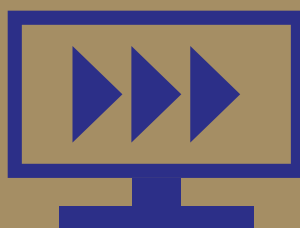
Premiumsponsoren	3
Networking und Aussteller	23-26
Konzeption und Partner	27
Projektteam, Social Media und Kongress-App	28
Sponsoren	29

Bitte notieren Sie diesen
Termin in Ihrem Kalender:

BVL ⁷ **DEUTSCHER
LOGISTIK-KONGRESS**
20. - 22. Oktober 2021

Online dabei sein

Beim Deutschen Logistik-Kongress dabei sein, auch in Zeiten der Pandemie? Mit unserem Streaming-Paket können Sie auch von zu Hause aus Plenumsvorträge sowie ausgewählte Fachsequenzen verfolgen und bleiben bei Branchentrends und wegweisenden Entwicklungen weiterhin am Puls der Zeit. Als digitaler Teilnehmer erscheinen Sie natürlich im offiziellen Teilnehmerverzeichnis und erhalten Zugang zur Kongress-App – auch Netzwerken und Know-how-Austausch kommen somit nicht zu kurz.



Buchung der digitalen Angebote

Weitere Informationen und Buchungsmöglichkeiten finden Sie unter:

www.deutscher-logistik-kongress.de



DLK 2020 Live

Live-Streaming der Plenumsvorträge und ausgewählter Fachsequenzen

- € 399,- für Mitglieder der BVL
- € 469,- für Nichtmitglieder



DLK 2020 Replay

Abruf der Live-Sequenzen und zusätzlicher Fachsequenzen im Nachgang

- € 639,- für Mitglieder der BVL
- € 749,- für Nichtmitglieder



DLK 2020 Live Premium

Kombi-Paket aus DLK 2020 Live und DLK 2020 Replay

- € 759,- für Mitglieder der BVL
- € 899,- für Nichtmitglieder



DLK 2020 Employees

Weitere Mitarbeiter-Zugänge für DLK 2020 Replay

- € 79,- je Mitarbeiter

DLK-PROGRAMM AUF EINEN BLICK

MITTWOCH, 21. OKTOBER 2020				
10.00 Uhr	A 1 / S. 7	PLENUM Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer		
10.15 Uhr	A 2 / S. 7	PLENUM Karl Gernandt		
10.40 Uhr	A 3 / S. 7	PLENUM Christoph Bornschein		
11.05 Uhr	A 4 / S. 7	PLENUM Hildegard Müller		
11.30 Uhr	A 5 / S. 7	PLENUM Dr. Sigrid Nikutta		
12.00 Uhr	A 6 / S. 8	PLENUM Andreas Scheuer		
12.30 Uhr	M 1 / S. 8	PLENUM Analyse und Kommentierung des Eröffnungsplenums, Boris Felgendreher und Dr. Christian Grote-meier		
13.15 - 14.30 Uhr	Pause mit digitalen Angeboten			
13.15 - 15.30 Uhr	A 7 / S. 8	PODIUMSDISKUSSION Nachhaltig gestalten – Winning the Next Decade		
15.30 - 16.00 Uhr	Pause mit digitalen Angeboten			
16.00 - 18.00 Uhr	FACHSEQUENZEN			
	B 1 / S. 11	B 2 / S. 11	B 3 / S. 12	B 4 / S. 12
	Ökologische Nachhaltigkeit – Bilanzierung, Standards und Bepreisung	KMU – das Rückgrat der deutschen Wirtschaft	Planning and Control of Supply Chains	Künstliche Intelligenz – Ziel oder Wirklichkeit?
19.00 - 20.45 Uhr	Feierliche Verleihung: Deutschen Logistik-Preis und Wissenschaftspreis Logistik			
DONNERSTAG, 22. OKTOBER 2020				
09.30 - 11.30 Uhr	FACHSEQUENZEN			
	C 2 / S. 13	C 3 / S. 13	C 4 / S. 14	
	E-Commerce – Integration von Customer Journey und Logistik	Automobile Wertschöpfungsketten neu denken	Pitches aus den Think-Tanks der Logistik	
11.30 - 12:30 Uhr	M 2 / S. 9	PLENUM Dr. Peter Gebhard Konsumgüterlogistik in Zeiten von Corona – in zwölf Wochen von „normal“ bis „Wahnsinn“ und zurück		
12.30 - 13.30 Uhr	Pause mit digitalen Angeboten			
13.30 - 13.50 Uhr	D 0 / S. 9	PLENUM Verleihung Nachhaltigkeitspreis Logistik 2020		
13.50 - 15.00 Uhr	D 1 / S. 9	PLENUM Sustainability in Action – Winning the Next Decade		
15.00 - 15.30 Uhr	Pause mit digitalen Angeboten			
15.30 - 17.30 Uhr	FACHSEQUENZEN			
	E 1 / S. 15	E 3 / S. 15	E 4 / S. 14	
	Start-ups Pitch	Cyber Security – Schwachstellen erkennen und Gefahren beherrschen	Zukunftsfähig – Unternehmen nachhaltig attraktiv gestalten	
FREITAG, 23. OKTOBER 2020				
09.30 - 11.30 Uhr	FACHSEQUENZEN			
	F 1 / S. 16	F 2 / S. 16	F 3 / S. 17	
	Nachhaltigkeit und CO ₂ -Reduktion in Transport und Logistik	Winning the Next Decade – Produktion als Wettbewerbsfaktor	Pharmalogistik – Lessons Learned 2020	
11.30 - 12.00 Uhr	Pause mit digitalen Angeboten			
12.00 Uhr	G 1 / S. 10	PLENUM Logistics4Future		
12.25 Uhr	G 2 / S. 10	PLENUM Frank Thelen		
12.50 Uhr	G 3 / S. 10	PLENUM Robert Habeck		
13.15 Uhr	G 4 / S. 10	PLENUM Béatrice Guillaume-Grabisch		
14.00 Uhr	Ende der Veranstaltung			

10.00 - 12.00 Uhr



Ort: InterContinental Berlin, Pullman Berlin Schweizerhof

A1 - A5



Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer
Vorsitzender des Vorstands,
Bundesvereinigung Logistik,
Bremen

Herausforderung angenommen!

Intelligente, verantwortungsvolle und damit nachhaltige Logistik hat ihren Beitrag dazu geleistet, dass es in den Monaten des Shutdowns nicht zu Engpässen in der Versorgung der Menschen gekommen ist. Lieferketten waren zwar zum Teil unterbrochen, konnten jedoch geordnet wieder in Gang gesetzt werden. Dort, wo Logistik in der Krise Schwächen zeigte, gilt es nun, sie agiler und resilienter zu gestalten – auch und gerade unter Gesichtspunkten der Nachhaltigkeit. Das Kongressthema „Nachhaltig gestalten“ ist heute aktueller denn je.



Karl Gernandt
Executive Chairman,
Kühne Holding AG,
Schindellegi, Schweiz,
Vorstand, BVL

Die Rolle der Logistik in einer neuen Welt

Veränderung hat viele Gründe. Jede Generation stellt neue Themen in den Vordergrund, technologischer Fortschritt schafft neue Möglichkeiten – und erweitert die Wahrnehmung: Klimaveränderungen, Ressourcenverbräuche und Emissionen, Mobilitätserwartungen und Kommunikation. Zudem verändern Ereignisse die Wirtschaft: nationale Egoismen, Naturkatastrophen, Pandemien. So entsteht gleichsam eine neue Welt. Welche „License to Operate“ hat darin die Logistik?



Christoph Borschein
CEO,
TLGG Group,
Berlin

Digitalisierung als Treiber nachhaltiger Transport- und Logistiklösungen

Eine Welt im Wandel, und die Logistik mittendrin. Eine Pandemie macht uns deutlich, wie essenziell resiliente Lieferketten für unseren Alltag sind. Was lernen wir daraus? Ein Zurück zum Vorher wird es kaum geben. Christoph Borschein sieht das als Chance und zeigt, wie digitale Technologien die Entwicklung nachhaltiger Transport- und Logistiklösungen ermöglichen und so zum Wandel von linearer zu zirkulärer Wertschöpfung beitragen können.



Hildegard Müller
Präsidentin,
Verband der Automobilindustrie (VDA),
Berlin,
Beirat, BVL

Menschen und Güter bewegen die Welt: den Wandel mutig vorantreiben!

Der automobiler Wandel ist eine Chance für einen gesellschaftlichen Wandel hin zu einer nachhaltigen, individuellen und bedarfsgerechten Mobilität von Menschen und Gütern. Wenn wir führend in Mobilität und Logistik bleiben und Fortschrittswachstum generieren wollen, müssen wir mutig vorangehen, neue Allianzen bilden und Verantwortung für einen in allen Dimensionen nachhaltigen Wandel der Mobilität übernehmen.



Dr. Sigrid Nikutta
Vorstand Güterverkehr,
Deutsche Bahn AG, Berlin,
Vorsitzende des Vorstands,
DB Cargo AG, Mainz,
Vorstand, BVL

Nachhaltigkeit – 80 % weniger CO₂ mit dem Güterzug!

Von der Straße auf die Schiene – als führendes Güterbahnunternehmen in Europa ist DB Cargo Teil der Lösung. Nur mit einem starken Schienengüterverkehr erreichen wir die Klimaziele in der Europäischen Union und in Deutschland. Ein Güterzug hat nur ein Fünftel der CO₂-Emissionen eines Lkw und ersetzt bis zu 52 Lkw. Deshalb setzt DB Cargo auf Wachstum – im kombinierten Verkehr, im Ganzzug- und im Einzelwagenverkehr.

12.00 - 12.30 Uhr



Ort: InterContinental Berlin, Pullman Berlin Schweizerhof

A 6



Andreas Scheuer
MdB,
Bundesminister für Verkehr
und digitale Infrastruktur,
Berlin

Logistik in Zeiten von Corona und Klimawandel: wie die 20er-Jahre zum Jahrzehnt der Innovationen werden können

Logistik ist das Rückgrat für Wirtschaft und Versorgung. Das hat die Corona-Krise noch einmal sehr deutlich gemacht. Zugleich hat sie massive Folgen für die Branche; die Herausforderungen sind gewachsen. Was im Zeichen des Klimawandels begonnen wurde, muss beschleunigt fortgesetzt werden: der Wandel zu einer nachhaltigen, zukunftsfähigen Logistik. Worauf es dabei ankommt und wie die 20er-Jahre zum Jahrzehnt der Innovationen werden können, skizziert Bundesminister Andreas Scheuer in seiner Keynote.

12.30 - 13.15 Uhr



Ort: InterContinental Berlin, Pullman Berlin Schweizerhof

M 1



MODERATION
Dr. Christian Grotmeier
Geschäftsführer,
BVL.digital GmbH,
Bremen



Boris Felgendreher
Gründer,
+umami,
Hamburg

Analyse und Kommentierung des Eröffnungsplenums

Podcast-Host Boris Felgendreher und Dr. Christian Grotmeier werden ein Fazit der Eröffnungssequenz ziehen, die Vorträge der Referentinnen und Referenten des Vormittags zueinander in Beziehung setzen und kommentieren.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind eingeladen, sich zu beteiligen.

14.30 - 15.30 Uhr



Ort: InterContinental Berlin, Pullman Berlin Schweizerhof

A 7



MODERATION
Dr. Ursula Weidenfeld
Journalistin,
Potsdam

Podiumsdiskussion: Nachhaltig gestalten – Winning the Next Decade

Planen, koordinieren, lenken, gestalten, machen: Effizienz ist das Geschäft der Logistik, und ob Logistik nachhaltig ist, hat viel mit ihrer Effizienz zu tun. Dabei geht es gleichermaßen um ökonomische, ökologische und soziale Ziele. Ob Logistik und Supply Chain Management Kern des Problems sind, das in der Öffentlichkeit zuweilen verkürzt als „Klimawandel“ diskutiert wird, darüber kann man trefflich streiten. Sind sie nicht eigentlich ein wesentlicher Teil der Lösung? In seiner Diversität der Meinungen verspricht das Panel höchst unterschiedliche Positionen und eine lebhafte Diskussion.

Moderatorin der Runde ist in diesem Jahr erstmals die Wirtschaftsjournalistin und Kolumnistin Ursula Weidenfeld. Unter anderem wird es um folgende Fragen gehen:

- Ist eine effiziente Logistik immer auch nachhaltig? Wie lautet die Kosten-Nutzen-Rechnung?
- Was passiert in unseren Städten; wie lässt sich der Flächenverbrauch für Verkehrs- und Logistikzwecke in der Peripherie eindämmen?
- Sind staatliche Zielsetzungen und Regulierung erforderlich, um mehr Nachhaltigkeit zu erreichen?
- Können globale Supply-Netzwerke überhaupt ökonomisch, ökologisch und sozial nachhaltig betrieben werden?
- Welche wirtschaftlichen, politischen und auch gesellschaftlichen Rahmenbedingungen braucht die Logistik, um nachhaltig gestalten zu können?
- Was sind mögliche Ableitungen aus den Erfahrungen in der Corona-Krise?



Frank Dreeke
Vorsitzender des Vorstands,
BLG LOGISTICS GROUP AG & Co. KG,
Bremen,
stellv. Vorsitzender des Vorstands, BVL



Simone Menne
Multi-Aufsichtsrätin und Galeristin,
Kiel



Dr.-Ing. Claas Helmke
Gründer und Vorstand,
GermanZero e.V.,
Berlin

11:45 - 12:30 Uhr



BRANCHEN | Ort: InterContinental Berlin, Potsdam III

M 2



Dr. Peter Gebhard
Bereichsleiter Logistik,
HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG, Pfaffenhofen
Beirat, BVL

Konsumgüterlogistik in Zeiten von Corona – in zwölf Wochen von „normal“ bis „Wahnsinn“ und zurück

Vortrag und Diskussion mit Boris Felgendreher

13.30 - 13.50 Uhr



Ort: InterContinental Berlin, Pullman Berlin Schweizerhof

D0



Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer
Vorsitzender des Vorstands,
Bundesvereinigung Logistik,
Bremen

Verleihung Nachhaltigkeitspreis Logistik 2020



**NACHHALTIGKEITSPREIS
LOGISTIK
2020**

13.50 - 15.00 Uhr



Ort: InterContinental Berlin, Pullman Berlin Schweizerhof

D 1



MODERATION
Prof. Dr.-Ing. Katja Windt
Mitglied der Geschäftsführung,
SMS Group GmbH,
Düsseldorf,
Vorstand, BVL

Sustainability in Action – Winning the Next Decade

The 2020s will pose new challenges to the logistics sector on a local and global level in a constantly changing VUCA (volatile, uncertain, complex, and ambiguous) world kept on edge not only by coronavirus. Nonetheless, the logistics sector prepares to get ready for the next decade, dealing with current trends and issues from economic, environmental, and social perspectives. Sustainability, in all shapes and forms, has never been as important and competitive as it is today.



Pietro D'Arpa
Vice President, Supply Chain Europe:
Logistics and End to End Strategic Planning,
The Procter & Gamble Company,
Lausanne, Switzerland

Ambition 2030 for Supply Network Operations and Beyond

In 2009 P&G set the ambitious goal of reducing the amount of truck-kilometres driven in its operations by 20% by 2020. The target was hit ahead of time with a mix of load efficiency and multimodality. Consequently, for 2030 P&G wanted to set a new ambitious goal, but this time measured as a reduction in physical distribution carbon footprint. However, measuring this carbon footprint with the rigor required turned out to be a challenge. Therefore, P&G declared the correct measurement a priority.



Andrew Selley
CEO,
Bidfood UK,
Slough, United Kingdom

Surviving Covid and tackling Brexit!

The UK food industry is having a tumultuous 2020. Bidfood has had to alter its business model to address the changes in consumer shopping habits. What are the core business principles that will help firms survive and thrive through these unprecedented and challenging times? Andrew will draw on his extensive foodservice and hospitality expertise to consider the primary issues affecting the industry in this current period of change.



Ato Fitsum Abadi
Managing Director,
Ethiopian & Cargo Logistics Services,
Addis Ababa
Ethiopia

Vision 2035 – Africa's Airfreight Hub to the World

The Corona-Pandemic beginning of 2020 poses one of the greatest commercial and social challenges globally. The ambitious goal of Ethiopian Cargo to become one of the top 20 cargo airlines in the world by 2035 requires increased efforts to maintain in the current market situation and apply more efficient and innovative approaches to its customers in the future. Implementing the best cost-service concepts with greener technology will be the key towards sustainable success of the Ethiopian Group.

12.00 - 14.00 Uhr



Ort: InterContinental Berlin, Pullman Berlin Schweizerhof

G1 - G 4



Moritz Döbler
Chefredakteur,
Rheinische Post,
Düsseldorf

Moderation

Die Moderation der Abschlussequenz des Deutschen Logistik-Kongresses 2020 wird der renommierte Wirtschaftsjournalist Moritz Döbler übernehmen. Er verfügt über einen hervorragenden Überblick über Trends, Entwicklungen und globale Zusammenhänge in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.



Logistics4Future

Was sind „zukunftsfähige Supply Chains“? Wie gestalten wir Logistik nachhaltig unter ökologischen, ökonomischen und sozialen Gesichtspunkten? Angehende Logistiker und Logistikerinnen und Young Professionals entwickeln im Rahmen des Kongresses eine Vision, wie sie mit Leidenschaft die Welt der Logistik verändern und zu mehr Nachhaltigkeit beitragen wollen – fortschrittlich, konsequent, effektiv. Lassen Sie sich von den Ergebnissen inspirieren!



Frank Thelen
Investor, Founder & CEO,
Freigeist Capital,
Bonn

Deutschland braucht eine 10xDNA – jetzt mutig in die Zukunft investieren

Auch die Logistik steht vor einer Zeit des Wandels. Bedingt durch die Digitalisierung und die Entwicklung neuer Technologien werden Prozesse zunehmend automatisiert und können somit effizienter gestaltet werden. Es gilt, diese Veränderungen als Chancen zu erkennen und sich die neuen Technologien zunutze zu machen. Wer dies nicht tut, wird früher oder später von den großen Playern abgehängt. Lasst uns jetzt eine 10xDNA entwickeln und mutig in die Zukunft unserer Unternehmen investieren.



Robert Habeck
Bundenvorsitzender,
BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN,
Berlin

Den Wandel gestalten – ökologisch und sozial gestalten

Widerstandsfähig gegen globale Krisen zu sein, ist der Schlüssel für eine neue Sicherheit im 21. Jahrhundert. Doch der Weg zur Widerstandsfähigkeit erfordert Mut, Einsatz und ein klares Bekenntnis zum Wandel. Denn es geht um nichts weniger als das Verlassen von alten, brüchigen Pfaden und das Betreten neuer, nachhaltiger Wege. Die 2020er bieten Herausforderung und Chance zugleich, Nachhaltigkeitsbekenntnisse Wirklichkeit werden zu lassen.



Béatrice Guillaume-Grabisch
Executive Vice President,
Global Head Human Resources &
Business Services,
Nestlé S.A.,
Vevey, Schweiz

Soziale Nachhaltigkeit: was wir neu denken und tun müssen

Das Konzept der sozialen Nachhaltigkeit rückt den Menschen selbst in den Mittelpunkt und die Arbeit spielt eine zentrale Rolle. Arbeitgeber übernehmen gesellschaftliche Verantwortung, indem sie die Einhaltung von Rechten und Standards für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und in ihrer Lieferkette sicherstellen. Es muss strategisch und global gedacht werden, aber in Zeiten wie diesen geht es auch um schnelle Entscheidungen zu täglichen Herausforderungen vor Ort.

13.50 - 14.00 Uhr

Abschluss

16.00 - 18.00 Uhr



NACHHALTIGKEIT | Ort: InterContinental Berlin, Potsdam III

B 1

**MODERATION****Alexander Rossner**Rechtsanwalt, Vorstand,
Zukunftswerk eG,
Starnberg**Ökologische Nachhaltigkeit –
Bilanzierung, Standards und Bepreisung**

Das Thema ökologische Nachhaltigkeit ist in der Logistik-Community angekommen und wird kontrovers diskutiert. Fragen, wie man den CO₂-Fußabdruck einzelner Sendungen oder auch der gesamten Supply Chain abbilden kann und welche Standards und Instrumente für die Emissionsbilanzierung es gibt, sollen in dieser Sequenz aus wissenschaftlicher und praktischer Perspektive geklärt und diskutiert werden. Möglichkeiten und Ansätze einer CO₂-Bepreisung des Güterverkehrs oder der Emissionsbilanzierung mithilfe von Big Data sind weitere Aspekte, die im Rahmen der Sequenz aufgegriffen werden. Ein Blick nach vorn gilt erwartbaren Veränderungen durch Regulierung und Kundennachfrage.

**Auf dem Weg zur klimaneutralen Mahlzeit –****Berechnung, Reduktion und Ausgleich des CO₂-Fußabdrucks****Nils Herrmann**Managing Director,
HelloFresh DACH,
Berlin**Marc Isel**Head of Carbon Intelligence,
Planetly,
Berlin**ISO 14083 – Normierung von Emissionsberechnungen als Basis der nachhaltigen Effizienzsteigerung von Transportketten.****Teil 1: Von ersten Überlegungen zur Norm****Dr.-Ing. Verena Ehrler**Wissenschaftliche Mitarbeiterin, DLR - Insitut für Verkehrsforschung, Berlin,
Guest Researcher, Université Gustave Eiffel, Lille, Frankreich**ISO 14083 – Normierung von Emissionsberechnungen als Basis der nachhaltigen Effizienzsteigerung von Transportketten.****Teil 2: Stakeholder-Kooperation und Mehrwert für die Industrie****Andrea Dorothea Schön**Senior Manager Climate and Clean Air Management,
Schenker AG, Essen**Klimaneutral ist nicht genug –****Strategien und konkrete Maßnahmen für das Erreichen von Klimanegativität****Birgit Davidian**Industry Executive Logistics,
Microsoft Deutschland GmbH,
München

16.00 - 18.00 Uhr



WETTBEWERBSFÄHIGKEIT | Ort: InterContinental Berlin, Potsdam I

B 2

**MODERATION****Thomas Henkel**Vice President Corporate Customer Fulfillment,
SICK AG,
Waldkirch,
Regionalgruppensprecher, BVL**KMU – das Rückgrat der deutschen Wirtschaft**

Die deutsche Wirtschaft ist von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) geprägt. Durch ihre Vielfalt in der Marktausrichtung, ihre Innovationskraft und die Größe des Marktsegments bilden sie ein wichtiges Rückgrat der Wirtschaft und stärken zivilgesellschaftliche Strukturen. Besonders in wirtschaftlich unruhigeren Phasen haben sie sich oft als marktstabilisierend erwiesen. Gilt das auch für die Corona-Krise? In dieser Sequenz diskutieren Familienunternehmer Wertschöpfung, Solidarität sowie wertebasierte Unternehmenskultur und Kooperation im Zeichen der Krise. Und sie stellen dar, wie nachhaltig ausgelegte Konzepte zur Fortführung von Unternehmen diese auch in Krisenzeiten sichern.

**Prof. Dr.-Ing. Kai Furmans**Institutsleiter,
Karlsruher Institut für Technologie (KIT),
Institut für Fördertechnik und Logistiksysteme (IFL),
Vorsitzender des Wissenschaftlichen Beirats, BVL,
Vorstand, BVL**Dr. Michael Faller**President & Corporate Managing Partner,
August Faller GmbH & Co. KG,
Waldkirch**Günther Jocher**Vorstand,
GROUP7 AG,
München**Sebastian Windeck**Innovationsmanagement,
Metallbau Windeck GmbH,
Kloster Lehnin**Dr.-Ing. Christoph Beumer**Chairman and CEO,
BEUMER Group GmbH & Co. KG,
Beckum,
Beirat, BVL

16.00 - 18.00 Uhr



WETTBEWERBSFÄHIGKEIT | Ort: Pullman Berlin Schweizerhof, Conference Center

B 3



MODERATION

Matthias Braun

Leiter Digitalisierung und Konzeptentwicklung,
Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG,
Wolfsburg

Planning and Control of Supply Chains

Umparken im Kopf – umplanen in der Logistik. Wie schnell kann Ihr Unternehmen sich auf spontane Veränderungen einstellen? Im neuen Jahrzehnt werden die Anforderungen an die Logistik diffuser, und die zunehmende Komplexität schlägt sich in den Prozessen dahinter nieder. Erleben Sie Operations-Profis höchst unterschiedlicher Unternehmen, die Ihnen aufzeigen, wie Sie vorhandene Strukturen nutzen und gleichzeitig agil und prozessstreu handeln können.



Data Based Control of Supply Chains

Prof. Dr.-Ing. habil. Matthias Schmidt

Professur Produktionsmanagement,
Institutsleitung Institut für Produkt- und Prozessinnovation (PPI),
Leuphana Universität Lüneburg



Cross-plant value-based planning

Stephan Heidemann

Teamlead SC Planning Business Solutions,
BASF SE,
Ludwigshafen



Building Resiliency and Agility into your Supply Chain with Concurrent Planning

Gus Shahin

CIO,
FLEX Ltd.,
San José, CA, USA



Vorsprung durch Matrix! Vorsprung im Planning and Control?

Dieter Braun

Leiter Supply Chain,
Audi AG,
Ingolstadt

16.00 - 18.00 Uhr



ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN | Ort: InterContinental Berlin, Charlottenburg

B 4



MODERATION

Dr. Christian Grote meier

Geschäftsführer,
BVL.digital GmbH,
Bremen

Künstliche Intelligenz – Ziel oder Wirklichkeit?

Künstliche Intelligenz gehört seit einiger Zeit zum Repertoire der Logistik, doch wo wird sie erfolgreich eingesetzt? Erfahren Sie von Anwendern verschiedener Formen künstlicher Intelligenz, wie für sie Vorteile durch den Einsatz entstanden sind und welche Hürden sie genommen haben. Lassen Sie uns diskutieren, wie intelligente Systeme die Logistik bereichern können und welche Szenarien ohne sie effizienter und kostengünstiger gelöst werden können.



Optimale dynamische Tourenplanung berücksichtigt Verkehrsfluss und ignoriert Gebietsschneidung

Dr. Clemens Beckmann

CEO,
Greenplan GmbH,
Bonn



„Laufen lernen“ mit künstlicher Intelligenz – erste Erfahrungen aus dem Einsatz von KI-Prototypen in der Bestandsplanung und im Forecasting

Kai Schmidt

Head of Process Development & ERP,
Riese & Müller GmbH,
Mühlital



Mit KI klein anfangen – und Großes bewirken

Ralf Struckmeier

Vice President Logistics,
Lufthansa Industry Solutions,
Norderstedt



DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN:

In diesem Jahr wird der Deutsche Logistik-Kongress erstmals (noch) nicht vermeidbare CO₂-Emissionen kompensieren. Entsprechend dem Kongressmotto ist dies ein Beitrag, Zukunft zu gestalten. Über den Partner Zukunftswerk eG werden diese Emissionen bilanziert und durch den Erwerb von Emissionszertifikaten ausgeglichen. Diese unterstützen ein Klimaschutzprojekt in Südamerika. Herzlich willkommen zum ersten CO₂-neutralen Deutschen Logistik-Kongress!

**ZU
KUNFTS
WERK**

**klimaneutrale
Veranstaltung**
www.zukunftswerk.org

09.30 - 11.30 Uhr



BRANCHEN | Ort: InterContinental Berlin, Potsdam I

C 2

**MODERATION****Dr. Jan-Hendrik Bartels**Senior Vice President Customer Fullfilment,
Zalando SE,
Berlin**E-Commerce – Integration von Customer Journey und Logistik**

Für E-Commerce-Anbieter sind benutzerfreundliche Online-Shops und insbesondere eine exzellent funktionierende Logistik von größter Wettbewerbsrelevanz. Individuelle und auf den Kundenwunsch angepasste Lieferungen sowie unkomplizierte Retourenabwicklungen sind für die Customer Journey von zentraler Bedeutung. In dieser Sequenz diskutieren erfahrene E-Commerce-Spezialisten in kurzen Pitches ihre Erfahrungen und Potenziale zur Realisierung einer exzellenten Customer Journey: It's all about logistics!

**Welche Forderungen die E-Commerce-Branche an die Logistik stellt**
Gero FurchheimPräsident, Bundesverband E-Commerce und
Versandhandel Deutschland e.V., Berlin,
Sprecher des Vorstands, CAIRO Aktiengesellschaft Einrichtungsversand,
Groß-Umstadt**Kundenzentrierte Supply Chain als konsequentes Kundenerlebnis denken**
Kevin KufsGroup Vice President Supply Chain Management,
Otto Group,
Hamburg**Leadership in Omnichannel Eyewear**
Nils VortmannVice President Omnichannel Excellence,
Mister Spex,
Berlin

09.30 - 11.30 Uhr



BRANCHEN | Ort: Pullman Berlin Schweizerhof, Conference Center

C 3

**MODERATION****Kai Althoff**CEO,
4flow,
Berlin**Automobile Wertschöpfungsketten neu denken**

Die Automobilindustrie befindet sich in einer großen Veränderungsphase. Neue Mobilitäts- und Fahrzeugkonzepte werden die Zukunft prägen. Bereits heute resultieren daraus erhebliche Veränderungen in den Wertschöpfungsketten der Fahrzeugindustrie – und somit besondere Anforderungen an Logistik und SCM. Gleichwohl betrifft diese Situation Unternehmen in unterschiedlicher Weise. „New Player“ können maßgeschneiderte, der neuen Situation entsprechende Supply Chains aufbauen und dienen somit als Benchmark nicht nur beim Thema Digitalisierung. Unternehmen aus der bestehenden Welt müssen sich dagegen in vielen Bereichen neu erfinden, einen massiven Veränderungsprozess durchlaufen und werden über längere Zeit in zwei Welten leben müssen. Die Komplexität in Logistik und SCM erreicht dabei neue Dimensionen. In dieser Sequenz diskutieren OEMs und Lieferanten aus beiden Welten über automobilen Supply Chains der Zukunft.

**Automotive Industry Challenges – Burden or Chance for Logistics?**
Dr. Arne FlemmingCorporate Supply Chain Management and Global Logistics Services,
Robert Bosch GmbH,
Stuttgart**Polestar – A new Sales Concept and Changes in Supply Chain Management Requirements**
David PansingerHead of OtD and Logistics,
Polestar Performance AB,
Shanghai, China**Tackling the VUCA-Monster – Integrated Digital Capacity Planning**
Christoph RochelmeyerDirector Global Supply Chain Management,
Magna PT B.V. & Co. KG,
Untergruppenbach**Renault Value Supply Chain: The Future Challenges of Ecosystems**
Jean-François SallesAlliance Supply Chain Global VP,
Groupe Renault,
Paris, Frankreich

09.30 - 11.30 Uhr



ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN | Ort: InterContinental Berlin, Charlottenburg

C 4



Pitches aus den Think-Tanks der Logistik

Wir setzen diese erfolgreiche Sequenzreihe fort. Erneut werden wir spannende Ergebnisse aktueller Studien von Universitäten, Forschungsinstituten, Interessenvertretungen und Beratungsunternehmen vorstellen. Dem Motto der Veranstaltung folgend, freuen wir uns ganz besonders auf Studien und Projekte, die dazu beitragen, Logistik nachhaltig zu gestalten. Freuen Sie sich auf Impulse aus den Think-Tanks, gewinnen Sie neue Erkenntnisse für Ihren Unternehmensalltag oder kommen Sie mit Vertretern der Logistik-Think-Tanks ins Gespräch!

Mit freundlicher Unterstützung von



Impulsvortrag

Prof. Axel Salzmann

Rechtsanwalt, Leiter Kompetenzzentrum für das Straßenverkehrsgewerbe und Logistik, KRAVAG-LOGISTIC Versicherungs-AG, Hamburg

Digitale Infrastruktur für autonome Fahrzeug-schwärme

Christian Prasse

Leiter der strategischen Entwicklung, Fraunhofer IML, Dortmund

Nachhaltige Effizienz- und Ergonomie-verbesserung durch Motion-Mining

Dr.-Ing. Sascha Feldhorst

CEO, MotionMiners GmbH, Dortmund, Träger Wissenschaftspreis Logistik 2019

Climate Excellence, Szenario-Analysen für mehr Klimaschutz in der Logistik

Johannes Erhard

Manager Climate Strategy, Climate Risk and Low-Carbon Transformation, PwC, München

Künstliche Intelligenz im Frachtein-kauf

Prof. Dr. Stefan Minner

Full Professor, Logistics and Supply Chain Management, TUM School of Management, Technische Universität München

CO₂ saving Opportunities for Integrated Logistics Partners in a Post-Covid-19 Society

Serge Schamschula

Board Member, The European Freight and Logistics Leaders' Forum (F&L), Brüssel

Das „Great Logistics Paradox“

Stephan Sieber

CEO, Transporeon, Ulm

Das Stuttgarter Logistik-Modell

David Korte

Forschungskoordination, Institut für Fördertechnik und Logistik, Universität Stuttgart

Echtes Opportunity Charging – wie automatisiertes, kontaktloses Laden von FFZ die Logistik von morgen verändern wird

Florian Reiners

CEO, Wiferion, Freiburg

Mit Sicherheit digital: wie Unternehmen erfolgreich durch die Krise kommen

Dr. Hans Christoph Dönges

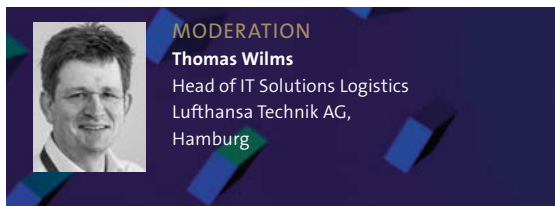
Vorstand, Salt Solutions AG, Würzburg

15.30 - 17.30 Uhr



WETTBEWERBSFÄHIGKEIT | Ort: InterContinental Berlin, Charlottenburg

E 4



Zukunftsfähig – Unternehmen nachhaltig attraktiv gestalten

Lässt sich die Attraktivität eines Unternehmens über Erfolgsfaktoren wie eine nachhaltige Unternehmenskultur, eine hohe Innovationsfähigkeit oder Themen wie New Work steigern? Diese Frage und weitere Thesen werden im Rahmen dieser Sequenz mit den Experten diskutiert. Gelingt es diesen Unternehmen besser als anderen, Fachkräfte von sich zu überzeugen und an sich zu binden?



Nachhaltige Unternehmensführung – eine Herzensangelegenheit

Michael Hetzer

Geschäftsführer, elobau GmbH & Co. KG, Leutkirch



Innovation ist kein Zuschauersport

Jakub Piotrowski

Leiter Nachhaltigkeit und Digitalisierung, BLG LOGISTICS GROUP AG & Co. KG, Bremen



Vertrauen ist der Anfang von Allem:

Wie Sie Ihr Unternehmen fit für die Zukunft machen

Alexander Zirl

Chief Entrepreneurship Officer, d.velop AG, Gescher

15.30 - 17.30 Uhr



BRANCHEN | Ort: Pullman Berlin Schweizerhof, Conference Center

E 1



MODERATION
Catherine Bischoff
Chief Relationship Officer,
Factory Berlin,
Berlin

Start-ups Pitch

Auch in diesem Jahr bieten wir Start-ups aus Logistik, Handel und Produktion wieder die Bühne dafür, ihre Ideen und Konzepte den Taktgebern der Branche zu präsentieren. Sechs spannende Kandidaten haben sich in einem Public Voting durchgesetzt und für das „Grand Final“ in Berlin qualifiziert. Freuen Sie sich auf eine interaktive Session, in der am Ende Sie entscheiden, welches Start-up am meisten überzeugt und den diesjährigen Award mit nach Hause nehmen darf.



SYNAOS GmbH
Dr. Wolfgang Hackenberg
CEO & Co-Founder,
Hannover



FleetSpark
Dr.-Ing. Navid Nourani-Vatani
Founder, CEO & CTO,
Berlin



Up-Preneurs
Claudia Allonas
Gründerin,
Wetzlar



Tradelink
Frederic Krahforst
CEO & Co-Founder,
München



Schüttflx GmbH
Nils Klose
CRO,
Gütersloh



Sparrow Networks GmbH
Meir Veisberg
CEO & Founder,
Berlin

Unsere Experten-Jury



Ferdinand Teuber
Head of Business
Development and Sales,
Rethink Robotics GmbH,
Bochum



Michael Wax
Managing Director & Co-Founder,
Forto GmbH,
Berlin



Prof. Dr.-Ing. Katja Windt
Mitglied der Geschäftsführung,
SMS Group GmbH,
Düsseldorf,
Vorstand, BVL

15.30 - 17.30 Uhr



ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN | Ort: InterContinental Berlin, Potsdam I

E 3



MODERATION
Alpha Barry
CEO,
secida AG,
Essen

Cyber Security – Schwachstellen erkennen und Gefahren beherrschen

Das Geschäft mit der Sicherheit boomt. Logistiker sichern ihre Lager mehrfach und sind doch anfällig für digitale Angriffe. Ist Cyber Security wirklich eine Mission Impossible gegen übermächtige Hacker-Genies? In dieser Sequenz zeigen wir Ihnen, wie schwer es auch Experten aus der IT und der Logistik fällt, Cyber Security sicherzustellen, und wie sie die Sicherheit mit einfachen, konsequent angewandten Mitteln verbessern.



Cyber Security: aktuelle Sicht eines global agierenden Industriekonzerns
Sebastian Kumpmann
CISO/Head of Cyber Defence,
thyssenkrupp AG,
Essen



Incident Response und IT-Forensik in der Praxis
Thomas Pilz
Geschäftsführender Gesellschafter,
Pilz GmbH & Co. KG,
Ostfildern

Wolfgang Straßer
Geschäftsführer,
@-yet GmbH,
Köln/Düsseldorf



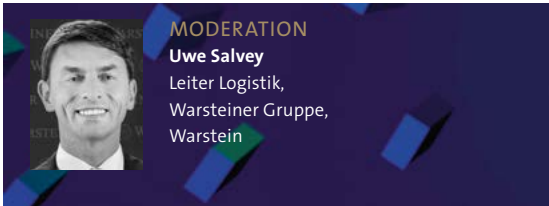
Wie können Unternehmen moderne Angriffe erkennen und sich dagegen schützen?
Dr. Andreas Rohr
CTO,
DCSO Deutsche Cyber-Sicherheitsorganisation GmbH,
Berlin

09.30 - 11.30 Uhr



NACHHALTIGKEIT | Ort: InterContinental Berlin, Potsdam III

F 1



Nachhaltigkeit und CO₂-Reduktion in Transport und Logistik

Wettbewerbsvorteil durch Nachhaltigkeit – geht das? In dieser Sequenz werden nachhaltige Geschäftsmodelle und Best Practices vorgestellt. Die einzelnen Beiträge sollen verdeutlichen, dass Nachhaltigkeitsmaßnahmen und ein schonender Umgang mit Ressourcen nicht nur der Umwelt zugutekommen, sondern sich auch im Unternehmenserfolg widerspiegeln. Detaillierte Einblicke in erfolgreiche Ansätze, die die Wettbewerbsposition nachweislich durch nachhaltigere Prozesse und Betriebsabläufe in ausgewählten Anwendungsfällen gestärkt haben, stehen im Fokus dieser Sequenz.



Erfolg durch Nachhaltigkeit in der Logistik – ein Oxymoron?

Prof. Dr. Julia Hartmann

Professorin für nachhaltiges Supply Chain Management, EBS Business School, Wiesbaden



Nachhaltigkeit in der E-Commerce-Logistik – ist das möglich?

Ronny Höhn

Geschäftsführer, Bergfreunde GmbH, Kirchentellinsfurt



Go green, go digital: 10 Punkte für eine nachhaltige Logistik

Prof. Dr. Ulrich Müller-Steinfahrt

Leiter des Instituts für angewandte Logistik (IAL), Hochschule für Angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt, Würzburg



Zukunft durch Verantwortung –

ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement für unternehmerischen Erfolg
Melanie Prengel

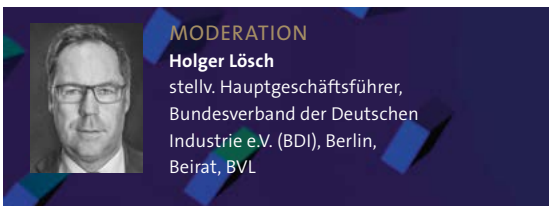
Leiterin Nachhaltigkeit, Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG, Riedstadt

09.30 - 11.30 Uhr



WETTBEWERBSFÄHIGKEIT | Ort: Pullman Berlin Schweizerhof, Conference Center

F 2



Winning the Next Decade – Produktion als Wettbewerbsfaktor

Angesichts gestörter Supply Chains im Zuge der Corona-Pandemie sowie klimapolitischer Herausforderungen rufen Skeptiker zuweilen das Ende der Globalisierung aus. Die internationale Arbeitsteilung steht fraglos vor Herausforderungen, die Prinzipien wie „just in time“ sowie hochgradig auf Effizienz optimierte Produktionsnetzwerke auf den Prüfstand stellen. Müssen Unternehmen ihre Produktion künftig deutlich stärker nach der Devise „Think global, act local“ ausrichten? Welchen gesetzlichen bzw. industriepolitischen Rahmen benötigt der Industriestandort Deutschland oder die EU, um international wettbewerbsfähig zu bleiben und Schlüsselindustrien zu halten? Freuen Sie sich auf einen kontroversen Dialog!



Produktionsnetzwerke der Zukunft:

weiterhin global, aber digitaler, transparenter und verlässlicher
Dr. Lutz Bertling

Vorstand Unternehmens- und Geschäftsentwicklung, Strategie und Digitalisierung, OHB Gruppe, Bremen



Globalisierung, quo vadis?

Rainer Bürkert

Executive Vice President, Würth-Gruppe, Geschäftsführer, Würth Industrie Service GmbH & Co. KG, Bad Mergentheim



Quo vadis, Mobilität?

Ulrich Schrickel

CEO, Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG, Coburg

09.30 - 11.30 Uhr



BRANCHEN | Ort: InterContinental Berlin, Potsdam I

F 3

**MODERATION****Christina Thurner**Mitglied der Geschäftsleitung,
LOXXESS AG,
Unterföhring,
Vorstand, BVL**Pharmalogistik – Lessons Learned 2020**

Das Jahr 2020 hat die Pharmaindustrie vor nie gekannte Herausforderungen gestellt. Produktionen von Medikamenten und medizinischer Ausrüstung wurden zeitweilig stillgelegt, Lieferketten unterbrochen, Vorräte aufgebraucht. Die Grenzen der Resilienz der Pharmalogistik haben sich deutlich gezeigt; das regt zum Überdenken an. Welche Schlüsse ziehen wir aus der Krise? Müssen wir wieder vermehrt auf Nearshoring setzen? Welche potenziellen Veränderungen in Wertschöpfungsketten ergeben sich, welche Auswirkungen haben diese auf Trends wie Individualisierung und auf einzelne Produktionsschritte, und welche neuen Chancen ergeben sich für digitale Geschäftsmodelle?

**Impulsvortrag: Lessons Learned 2020****Prof. Dr. Yvonne Ziegler**Professorin für Betriebswirtschaftslehre,
Frankfurt University of Applied Sciences,
Frankfurt**Wie können wir die Widerstandsfähigkeit unserer Pharma Supply Chains erhöhen – speziell in Zeiten der Krise?****Thomas Panzer**Head Supply Chain Management Pharmaceuticals,
Bayer AG,
Berlin**20.000 Arten von Klopapier –****Corona aus der Sicht des Pharmagroßhandels****Jens Graefe**CEO,
AEP GmbH,
Alzenau

Fachsequenzen nach dem Deutschen Logistik-Kongress

Im digitalen Format des Deutschen Logistik-Kongress 2020 finden Sie vielfältige Inhalte. Darüber hinaus bieten wir Ihnen weitere Fachsequenzen in diesem Jahr digital an. Diese werden im November online auf www.bvl.de/dlk angekündigt. Freuen Sie sich auf neue Impulse in der Handelslogistik, der Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen und gewinnen Sie Einblicke in das Gewinnerkonzept des Deutschen-Logistik-Preis 2020. Die Teilnahme ist kostenlos.

Handelslogistik – Chancen und neue Herausforderungen

Lässt sich die Attraktivität eines Unternehmens über Erfolgsfaktoren wie eine nachhaltige Unternehmenskultur, eine hohe Innovationsfähigkeit oder Themen wie New Work steigern? Diese Frage und weitere Thesen werden im Rahmen dieser Sequenz mit den Experten diskutiert. Gelingt es diesen Unternehmen besser als anderen, Fachkräfte von sich zu überzeugen und an sich zu binden?

Transformation von Geschäftsmodellen und ihr Einfluss auf Value Chains

Ob Energie- und Mobilitätswende, neue Antriebstechnologien oder digitale Transformation – sie alle setzen branchenübergreifend etablierte Geschäftsmodelle zunehmend unter Druck. Neben der stetigen Verbesserung des bestehenden Angebots entscheiden deshalb zunehmend Adaptionsfähigkeit und Wandlungsvermögen über die langfristige Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Doch wie erkennt man Ansätze für neue Geschäftsfelder? Und wie lässt sich eine grundlegende Veränderung bestehender Geschäftsmodelle erfolgreich gestalten? Freuen Sie sich auf konkrete Erfahrungsberichte und eine Diskussion, in der wir diesen und weiteren Fragen auf den Grund gehen.

Vorstellung des Preisträgers des Deutschen Logistik-Preis 2020

Das ausgezeichnete Konzept durch den Gewinner des Deutschen Logistik-Preises kann dieses Jahr erst nach dem Deutschen Logistik-Kongress 2020 vorgestellt werden. Erleben Sie die Preisträger des Deutschen Logistik-Preis online und besuchen Sie sie vor Ort – mit dem BVL Schulterblick. Mehr Informationen zur Veranstaltung und zur Anmeldung finden Sie ab dem 22.10.2020 unter www.bvl.de/schulterblick.

Erleben Sie den Weg zum DLK noch einmal!

Kongress schon vor dem Kongress? Wir haben es möglich gemacht. Unter dem Motto „On the Road to DLK“ boten wir in diesem Jahr ausgewählte Sequenzen im Vorfeld digital an. Inhaltlich ging es um wichtige Themen wie Infrastruktur und Circular Economy sowie um Neuigkeiten aus der Wissenschaft.

Die Aufzeichnungen der Veranstaltungen finden Sie online und kostenlos unter: www.bvl.de/dlk-pre-events

Mittwoch, 30. September 2020 | 10.00 - 14.00 Uhr



NACHHALTIGKEIT

PRE 1

Nachhaltigkeit in der Transportlogistik

Mit dieser Konferenz möchten wir vielen Logistikerinnen und Logistikern ein Update geben, was sich an aussichtsreichen Entwicklungen im Bereich der digitalen Transportlogistik ergeben hat. Gleichzeitig möchten wir sie motivieren, sich in den Workshops einzubringen, gemeinsam gute Ideen zu teilen und Neues zu denken. Die Ergebnisse sollen als Diskussionsbeitrag am Kongress-Donnerstag vorgestellt werden und als ein Impuls für nachhaltiges Handeln in der Transportlogistik dienen.

Unter anderem mit folgenden Diskussionsteilnehmern:



Adel Al-Saleh

Vorstandsmitglied/CEO,
Deutsche Telekom AG/T-Systems,
Bonn



Steffen Bilger MdB

Parlamentarischer Staatssekretär,
Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur,
Berlin



Tobias Bohnhoff

Co-Founder & CEO,
Appanion Labs GmbH,
Hamburg

Donnerstag, 1. Oktober 2020 | 14.30 - 16.00 Uhr



ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN

PRE 2



MODERATION

Sebastian Reimann

Chefredakteur,
DVZ Deutsche Verkehrs-Zeitung,
Hamburg

Infrastruktur – Voraussetzung für einen zukunftsfähigen Wirtschaftsstandort

Die vorhandene Infrastruktur anders – nämlich effizienter oder effektiver – zu nutzen, ist das eine. In neue Infrastrukturen zu investieren, ist das andere. Um sich für die Zukunft erfolgreich aufzustellen, handelt die Logistik einerseits und fordert andererseits staatliche Maßnahmen ein. Beides tut not. Erfahren Sie aus der Praxis, wie Unternehmen beim Einsatz bestehender Verkehrsträger nachhaltiger und flexibler agieren können. Diskutieren Sie mit Experten, wie sich Innovationen mittelfristig umsetzen lassen und wie die Vorbereitung auf künftige Herausforderungen gelingt.



Ralf Busche

Senior Vice President – European Site Logistics Operations,
BASF SE,
Ludwigshafen,
Beirat, BVL



Bruno Fischer

Leiter Kombierter Verkehr und Zoll,
Mitglied der Vertriebsleitung,
SBB Cargo AG,
Basel, Schweiz



Prof. Dr.-Ing. Heike Flämig

Institut für Verkehrsplanung und Logistik,
Technische Universität Hamburg,
Hamburg

Freitag, 2. Oktober 2020 | 16.00 - 18.00 Uhr



ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN

PRE 3



MODERATION

Prof. Thomas Strothotte, Ph.D.
Präsident,
Kühne Logistics University – KLU,
Hamburg,
Wissenschaftliche Leitung Thesis Award

Thesis Conference

Die neunte Thesis Conference ist erneut der Treffpunkt für Young Professionals im Rahmen des Deutschen Logistik-Kongresses.

Weitere Informationen zum Thesis Award finden Sie unter www.bvl.de/thesis.

Rahmenbedingungen eines Mikrohub für ein nachhaltiges Lieferkonzept
Fanny Friedrich

Internet of Things – An Integration Concept for Smart Wearables in Intralogistics
Christoph Jochimssthal

CO₂-Einsparungen durch den europaweiten Einsatz von Lang-LKW
Christoph Lindt

Verfügbarkeits- und Leistungs-KPIs in Automatenanlagen
Chiara Raith

Optimization for Inventory Management Systems to reduce Food Waste
Lena Riesenecker

Wandel der Geschäftsmodelle durch den Einsatz digitaler Plattformen
Steven von der Gathen

Business Intelligence Systems für den bahnseitigen Containerumschlag
Lena Weiß

Multimodale Transportkonzepte für Fertigfahrzeuge
Dorian Zinoni

Nachwuchsförderung meets Nachhaltigkeit
Christa Stienen
CHRO DB Schenker DE/CH, Frankfurt



THESIS AWARD
2020

Mit freundlicher Unterstützung von



Dienstag, 6. Oktober 2020 | 15.00 - 17.00 Uhr



NACHHALTIGKEIT

PRE 4



MODERATION

Noah Schaul
Business Development Manager,
Inchainge B.V.,
De Bilt, Niederlande



Corine van der Sloot
Director International Sales,
Inchainge B.V.,
De Bilt, Niederlande

Circular Economy

From linear to circular: Vor dieser Herausforderung stehen viele Unternehmen, wenn sie sich mit der Zukunft und ihrem Geschäftsmodell auseinandersetzen. Wie funktioniert die Transformation zu einem zirkulären Wirtschaftsprinzip? Welche Denkmuster müssen aufgebrochen werden, welche Akteure sollten an dem Wandel beteiligt werden, und welchen Mehrwert bietet die Zirkularität dem Unternehmen? Diesen Fragen widmet sich dieses Webinar in einer interaktiven Voting-Session, die am Beispiel eines Unternehmens den Weg zu zirkulärer Wertschöpfung durchläuft.

Donnerstag, 8. Oktober 2020 | 16.00 - 18.00 Uhr



NACHHALTIGKEIT

PRE 5



MODERATION

Prof. Dr.-Ing. Ludger Overmeyer
Institutsvorstand, Institut für Transport- und Automatisierungstechnik,
Leibniz Universität Hannover
Stellv. Vorsitzender des Wissenschaftlichen Beirats, BVL

Finale Wissenschaftspreis Logistik 2020

Mit diesem Preis zeichnet die BVL nun schon zum 29. Mal junge Wissenschaftler aus, deren akademisch herausragende Arbeiten besonders praxisrelevant und somit für Umsetzungen bestens geeignet sind. In dieser Sequenz präsentieren die Finalisten ihre Arbeiten und stellen sich den Fragen der Jury sowie des Auditoriums.

Die Verleihung des Wissenschaftspreis Logistik findet am 21.10.2020 statt (S. 22).



Zuordnungsplanung in Vertriebshierarchien
Dr. Konstantin Kloos
IT Capability Expert
Production & IoT,
Bosch Rexroth AG,
Lohr am Main



Intralogistics Execution System mit integrierten autonomen, servicebasierten Transportentitäten
Dr. Michael Scholz
Projektleiter „Robotics“, Digital Industries, Siemens AG,
Karlsruhe



Eine exakte Planungsmethode für manuell bediente Lagersysteme mit mehreren Lagerbereichen
Dr. Tobias Staab
Projektleiter Technischer Vertrieb,
Jungheinrich Logistiksysteme,
Moosburg



E-Commerce-Warehousing: moderne Auftragsabwicklung im Einzelhandel
Dr. Felix Weidinger
Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für ABWL/Operations Management,
Friedrich-Schiller-Universität Jena

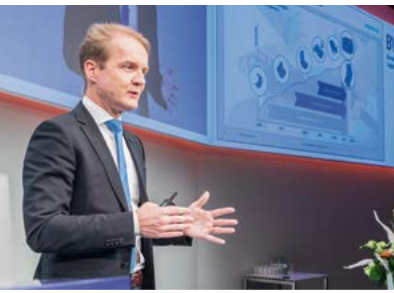


WISSENSCHAFTSPREIS LOGISTIK
2020

Mit freundlicher Unterstützung von



TESTIMONIALS



„*Persönlicher Austausch und inspirierende Vorträge zu künftigen Trends und innovativen Lösungen im Bereich Supply Chain und Logistik zeichnen den Deutschen Logistik-Kongress aus – ich erinnere mich gerne an meine Teilnahme im Jahr 2019 zurück.*“

Andreas Schick

Vorstand Produktion, Supply Chain Management und Einkauf,
Schaeffler AG, Herzogenaurach



„*Der Deutsche Logistik-Kongress hat für mich seit vielen Jahren einen festen Platz im Terminkalender. Aktuelle Themen, Praxisbeispiele, Trends, Fragen und Innovationen werden in interessanten Vorträgen, Workshops und Diskussionsrunden behandelt. Immer am Puls der Zeit, international und global ausgerichtet. Wichtige Bestandteile der Kongresstage sind auch das Networking und der aktive Austausch mit Kongressteilnehmern.*“

Birgit Heitzer

Leiterin Logistik Konzern, REWE-Zentralfinanz eG, Köln



„*Die Herausforderungen beim Thema Nachhaltigkeit werden wir nur bewältigen, wenn wir ändern, wie wir konsumieren, und unser Handeln entlang der gesamten Wertschöpfungskette hinterfragen. Das ist eine Aufgabe, die die Logistikwirtschaft gemeinsam lösen kann. Der Deutsche Logistik-Kongress ist die Gelegenheit für Branchen-Entscheider, sich zu vernetzen und neue Impulse für eine nachhaltigere Logistik zu diskutieren.*“

Dr. Jan-Hendrik Bartels

Senior Vice President Fullfilment, Zalando SE, Berlin



„*Der DLK bietet eine einzigartige Plattform, um mit Entscheidern, Innovatoren und Taktgebern der Logistik und IT in Kontakt zu kommen. Hier treffen sich Visionäre und Macher, Global Player und Start-ups. Die Veranstaltung macht Logistik und IT auf höchstem Niveau erlebbar. Für mich ist der DLK bereichernd und deshalb fester Bestandteil meines Kalenders.*“

Petra Bögle

Department Head of Business Integration Corporate IT, DACHSER SE, Kempten



„*Dieses Jahr hat deutlich gezeigt, dass die Logistik überlebenswichtig ist. Gleichzeitig ist deutlich geworden, welchen Herausforderungen wir gegenüberstehen. Wie können wir die Logistik – nicht nur in Deutschland – auch zukünftig erfolgreich gestalten? Um diese Frage zu diskutieren, müssen wir uns treffen – und der Deutsche Logistik-Kongress ist dafür in jedem und insbesondere in diesem Jahr der ‚place to be‘.*“

Prof. Dr.-Ing. Kai Furmans

Institutsleiter am Institut für Fördertechnik und Logistiksysteme, Karlsruher Institut für Technologie,
Vorsitzender des Wissenschaftlichen Beirats, BVL



„*Den Deutschen Logistik-Kongress verbinde ich mit dem Gedanken ‚Logistik-Highlight des Jahres‘. Seien es die spannenden Fachsequenzen und Einblicke in die logistische Praxis, der rege Austausch und das Networking mit Logistikern aus aller Welt oder auch der Galaabend – hier trifft sich die Logistikszene. Ich freue mich, auch in diesem Jahr wieder dabei sein zu können.*“

Beverly Grafe

Technische Universität Hamburg,
Studentische Sprecherin, BVL Regionalgruppe Hamburg



„*Der DLK ist für Besucher aus dem Ausland eine fantastische Gelegenheit, wertvolle Kontakte auf höchstem Niveau innerhalb der deutschen Logistik-Community zu knüpfen. Die so wichtige Vernetzung in der Supply-Chain-Welt der hiesigen Wirtschaft wird ergänzt durch einen sehr vielfältigen, praxisorientierten und nützlichen Input fürs Tagesgeschäft, Innovationen und Ideen eröffnen Optimierungspotenzial für den eigenen Betrieb.*“

Mirco Nowak

CEO, LUNO-Group, Hamburg,
Chairperson, BVL Chapter Russia

Ressourcen sinnvoll einsetzen

Für mehr Überblick, Transparenz und Flexibilität

► ► Hier erfahren Sie mehr:
<https://info.toyota-forklifts.de/i-site>

TOYOTA

EFFIZIENTER BEWEGT.

MATERIAL HANDLING

BVL⁷.digital

Unbegrenzte
Weiterbildung
in der Logistik
von überall und
jederzeit

Der Unternehmenszugang

- ✓ **Unbegrenzter** Zugang zu unseren Webinaren
- ✓ Für **alle Mitarbeiter** bzw. Studierende*
- ✓ Ein Festpreis: **990 € / Jahr**

* Das Angebot gilt auch für Bildungseinrichtungen



An diesem Abend heißt es „Herzlich willkommen zur Preisverleihung“. Wir wollen ihn denjenigen widmen, die trotz aller Widrigkeiten des Jahres 2020 vorbildliche Konzepte entwickelt und eingereicht haben: für besonders praxisnahe wissenschaftliche Arbeiten und für besonders innovative und nachahmenswerte Lösungen in der Wirtschaft.

Beim Wissenschaftspreis musste die Jury in der Endauswahl unter vier herausragenden Arbeiten wählen. Die Vorträge konnten wir alle in einer digitalen Sequenz mitverfolgen.

Beim Deutschen Logistik-Preis waren neun Bewerbungen eingegangen, sechs erreichten die zweite Runde und vier Konzepte schafften es, für die Endrunde nominiert zu werden: Nachhaltige Distribution mit Reduzierung europäischer Landverkehre mittels Intermodalität im Bereich FMCG/Lebensmittelproduktion. Digitalisierung in der Handelslogistik durch die Kombination neuester Lagerwirtschaftssysteme mit digitalen Zwillingen der Points of Sales. „Smart Production“ eines Textilproduzenten und eines Logistiksystemanbieters, das eine Einzelfertigung zu Kosten der Serienproduktion ermöglicht, weil auch hier ein Digitaler

Zwilling real existiert. Und ein Projekt aus der Automotive Industry, in dem Erfahrungswissen und Digitalkompetenz der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Mittelpunkt gestellt werden – Motivation, Wissen und Fähigkeiten bekommen eine neue, für uns alle vorbildliche Bedeutung.

Lassen Sie sich überraschen und freuen Sie sich mit den Protagonisten, wenn die Auszeichnungen überreicht werden. Wir werden diesen Abend aus drei Sälen der Veranstaltungshotels gestalten. Seien Sie real und virtuell dabei und treffen Sie sich anschließend zu guten Gesprächen in den Foyers und Ausstellungsflächen. Für Musik und Unterhaltung ist gesorgt – die besonderen Umstände dieses Jahres werden berücksichtigt. Wir bedanken uns für die Unterstützung der Preisverleihung durch **visitBerlin Berlin Convention Office**.



**DEUTSCHER LOGISTIK-PREIS
2020**



**WISSENSCHAFTSPREIS LOGISTIK
2020**



Christina Thurner, Mitglied des Vorstands der BVL, im Gespräch mit Matthias Wissmann, Vorsitzender der Jury des Deutschen Logistik-Preises, und dem Vorsitzenden des Vorstands der BVL, Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer.

Ort und Ablauf

19.00 Uhr Beginn des Bühnenprogramms
Preisverleihung

20.45 Uhr Ende der Veranstaltung

Ort: InterContinental Berlin,
Pullman Berlin Schweizerhof

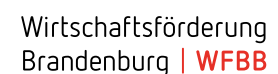
Networking After-Work-Hangout

An die aktuellen Herausforderungen angepasst planen wir für Sie zum Ende des zweiten Kongresstages in diesem besonderen Jahr mit einem After-Work-Hangout – ganz im Zeichen des Networkings. Am Donnerstagabend zwischen 17.30 und 19.30 Uhr hätten Sie auf die Ausstellungsfläche im Hotel InterContinental alle Möglichkeit nach Lust und Laune zu netzwerken, sich austauschen oder ganz entspannt „The Speedos“ lauschen, die als Walking Act begeistern werden. Mit handgemachten Rock 'n' Roll, Rock- und Pop-Klassiker, Evergreens und andere bekannte Songs, hätte die Band instrumental für uns bereit. Freuen Sie sich erneut auf das abwechslungsreiche Catering und selbstverständlich auch auf die original Berliner Currywurst, die auch in diesem Jahr unsere Gaumen kitzeln wird. Das After-Work-Hangout im digitalen Format des Deutschen Logistik-Kongress nicht statt.

Insbesondere bedanken wir uns beim internationalen Immobilienentwickler Panattoni der an diesem Abend im Wintergarten ausgeschrieben hätte.



Wir danken insbesondere allen Ausstellern im Pavillon für ihre Unterstützung des After-Work-Hangouts.



Begleitende Fachausstellung 2020

Anbieter und innovative Lösungen

#

- 4flow AG

A

- AEB SE
- aflexio Gesellschaft für Management und Prozessberatung mbH
- AIM Agile IT Management GmbH
- AutoStore System GmbH

B

- BEUMER Group GmbH & Co. KG
- BLG LOGISTICS GROUP
- BREMER AG
- Bundesvereinigung Logistik Österreich
- BVL.digital

C

- CLC China Logistic Center GmbH
- con-pearl GmbH

D

- DACHSER SE
- Daimler Truck AG CharterWay Rental Deutschland
- Daimler Truck AG Fleetboard
- DB Cargo AG
- Deutsche Lichtmiete Vermietgesellschaft mbH
- Deutsche Telekom IoT GmbH
- DHL CSI | DHL Freight | DHL Paket
- Die Wirtschaftsmacher
- Duale Hochschule Baden-Württemberg Lörrach
- DVV Media Group GmbH

E

- Ehrhardt + Partner Group
- Element Logic Germany GmbH
- Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- EVERTRACKER

F

- FIEGE
- Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS
- Fraunhofer-Center für Maritime Logistik und Dienstleistungen CML
- Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML

G

- GARBE Industrial Real Estate GmbH
- Geis Industrie-Service GmbH
- GOLDBECK GmbH
- Goodman Germany GmbH
- Grenzebach Maschinenbau GmbH ergänzen
- Group7 AG International Logistics

H

- Hafen Trier
- Hellmann Worldwide Logistics SE & Co. KG
- Heureka Business Solutions GmbH
- HUSS-VERLAG GmbH

I

- ICS International GmbH Identcode
- IGZ Automation GmbH
- INFORM GmbH
- ITS Netzwerkmanagement-Office

J

- Jahrbuch Logistik

K

- Kinaxis
- Knapp AG
- Kompetenznetz Logistik.NRW / LOG-IT Club e.V.
- KHT Kommissionier- und Handhabungstechnik GmbH
- Kühne Logistics University – KLU

L

- leogistics GmbH
- LiGenium GmbH
- LIMES Solutions GmbH
- Lippert GmbH & Co. KG
- Logistik-Initiative Hamburg
- Logivest GmbH
- Lufthansa Industry Solutions

M

- Mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH
- Messe München GmbH
- Miebach Consulting GmbH
- Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Bremen
- Mosca GmbH
- MotionMiners GmbH

P

- Panattoni
- Peakboard GmbH
- prismat GmbH
- ProGlove - Workaround GmbH
- project44
- PTV Group

R

- Rhenus SE & Co. KG
- Rothbaum Consulting Engineers GmbH

S

- SALT Solutions AG
- Schenker AG
- Schenker Deutschland AG
- Seifert Logistics Group
- Shippeo
- SICK Vertriebs-GmbH
- Siemens Advanta Consulting
- Siemens Digital Industries
- Siemens Digital Logistics GmbH
- Simon Hegele Gesellschaft für Logistik und Service mbH
- Sixfold
- Smart City Loop
- Smartlane GmbH
- Software AG
- SSI Schäfer
- Standort Niederrhein GmbH
- Stow Deutschland GmbH
- Swisslog GmbH
- SYNAOS GmbH
- Synfio GmbH

T

- teamtoss GmbH Agentur für Kommunikation
- TIS Technische Informationssysteme GmbH
- TransCare GmbH
- Transporeon GmbH

V

- Vanderlande Industries GmbH
- VETTER Industrie GmbH
- Vogel Communications Group GmbH & Co. KG
- vRbikes

W

- Wiferion GmbH
- Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH

Z

- Zetes GmbH

Orte der Begegnung und Kommunikation

Kongress-Lounges

1 Intralogistics Lounge No. 1

Foyer-Lounge II

In unmittelbarer Nähe des Plenums finden Sie die Intralogistics Lounge No. 1 – Ihre erste Anlaufstelle für ganzheitliche Logistiklösungen made by Jungheinrich.

Laden Sie Ihre Akkus bei einer Erfrischung auf und lassen Sie sich von der „Besten Logistik Marke“ inspirieren.



2 Hanse Lounge

Pavillon-Terrasse West

Im Treff des Hafen- und Logistikstandorts Hamburg erwartet Sie eine tageslichtdurchflutete Lounge, die zu bereichernden Gesprächen im geschäftigen Trubel des Kongresses einlädt.

Das Team der Hanse Lounge und ihre Partner freuen sich auf Sie.



3 Logistikimmobilien-Lounge

Pavillon-Terrasse Ost

Sie möchten eine Logistikimmobilie in Deutschland mieten, kaufen oder bauen? Dann ist unsere Logistikimmobilien-Lounge Ihre erste Anlaufstelle.

Mit dem Service gewerbegebiete.de bietet Logivest die einzige bundesweite Ansiedlungsplattform, mit deren Hilfe sich u. a. Händler und Produzenten über potenzielle Logistikdienstleister informieren können.



4 SSI-Schäfer-Lounge

Marlene Bar

Marlene-Bar meets SSI Schäfer. Im neuen Bar-Ambiente freuen wir uns auf interessante, spannende und nachhaltige Gespräche mit Ihnen!



5 Silicon-Economy-Lounge

Marlene Restaurant

Silicon Economy – die Notwendigkeit, alles zusammen zu denken: Auch im Zeitalter von Digitalisierung und künstlicher Intelligenz sind es wir Menschen, die im persönlichen Austausch aktuelle Fragen und zukünftige Themen diskutieren. Also lassen Sie uns in unserer Lounge „alles zusammen denken“ – lassen Sie uns die Zukunft gestalten.

Wir freuen uns auf Sie.

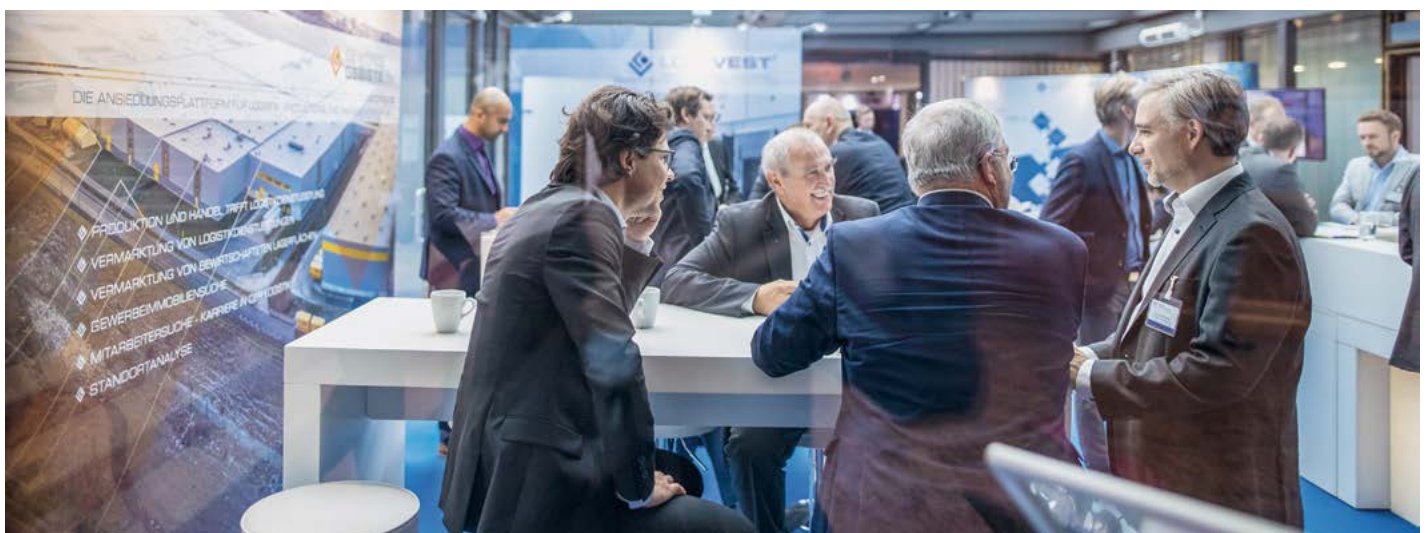


6 Perspektiven-Lounge

Raum Tiergarten II

Unsere Welt ist vernetzt und datengetrieben. Trends wie Customizing oder Seamless Commerce prägen die Logistik. Unsere Mission: Wir betrachten Wertschöpfungsketten von Produktion über Distribution bis zum Point-of-Sale ganzheitlich und schaffen intelligente Lösungen für Ihren Erfolg.

Wie das funktioniert? Das erfahren Sie in unserer Perspektiven-Lounge.



Lauftreff

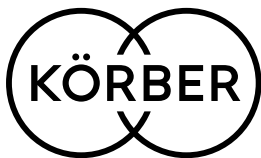


Am zweiten und dritten Kongresstag wurden traditionell die Laufschuhe geschnürt: Die stetig wachsende Logistik-Laufcommunity hätte sich in der Lobby des Hotels zu einer Runde durch das morgendliche Berlin getroffen.

Mit Unterstützung von

Häfen  **Rheinland-Pfalz**
weltweit für die Region

Anzeige



IHR PARTNER FÜR DIE DIGITAL SUPPLY CHAIN

Mit dem Körber Softwareportfolio zu
Smart Logistics: on-prem und in der Cloud

- Warehouse Management
- Yard Management
- Transport Management
- Distributed Order Management

Körber Supply Chain Software GmbH
In der Hub 2-8
61231 Bad Nauheim · Germany
www.koerber-scssoftware.com

**inconso
ist jetzt
Körber!**

Turn
complexity into
opportunity



Entwicklung und inhaltliche Gestaltung



Kai Althoff
CEO, 4flow AG, Berlin

Jörg Becker
Mitglied der Geschäftsleitung,
Adolf Würth GmbH & Co. KG,
Künzelsau, Beirat, BVL

Johannes Berg
Geschäftsführer, Digital Hub
Logistics GmbH, Hamburg

Berit Börke
Vorstand Vertrieb (CSO),
TX Logistik AG, Troisdorf, Beirat, BVL

Frederik Brantner
CEO, magazino GmbH, München

Matthias Braun
Leiter Digitalisierung und Konzeptentwick-
lung, Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co.
oHG, Wolfsburg

Ralf Busche
Senior Vice President –
European Site Logistics Operations,
BASF SE, Ludwigshafen, Beirat, BVL

Leiter der Konzeptgruppe
Dr. Torsten Mallée
Director International Business
Development, AEB SE, Stuttgart,
Vorstand, BVL

Prof. Dr. Kai Furmans
Institutsleiter, Karlsruher Institut für Techno-
logie (KIT), Vorsitzender des Wissenschaftli-
chen Beirats, BVL, Vorstand, BVL

Dr. Peter Gebhard
Bereichsleiter Logistik,
HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG, Pfaffenhofen

Birgit Heitzer
Leiterin Logistik Konzern,
REWE-Zentralfinanz eG, Köln

Thomas Henkel
Vice President CD Customer Fulfillment,
SICK AG, Waldkirch,
Regionalgruppensprecher, BVL

Abdirahman Ikar
Head of Global Logistics,
Hanon Systems EFP Bad Homburg GmbH

Volker Klassen
Geschäftsführer,
Trierer Hafengesellschaft mbH,
Regionalgruppensprecher, BVL

Karen Klement
Department Head CL Sales,
DACHSER SE, Kempten,
Regionalgruppensprecherin, BVL

Helge König
Partner | Advisory Services, EY, Essen

Dr. Markus Kückelhaus
Vice President Innovation & Trend Research,
DHL Customer Solutions & Innovation,
Deutsche Post DHL Group, Troisdorf

Kuno Neumeier
Geschäftsführer, Loginvest GmbH, München

Bernd Salfeld
COO, Relaxdays GmbH, Halle (Saale),
Regionalgruppensprecher, BVL

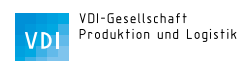
Dr. Dustin Schöder
Projektleiter Strategische Ressortprogramme
Transport und Logistik,
Deutsche Bahn AG, Frankfurt am Main

Berthold Steber
Director Global Parts Logistics,
Rolls-Royce Power Systems AG,
Friedrichshafen, Beirat, BVL

Ulrich Stiller
Vice President
Innovationsmanagement Logistik,
Robert Bosch GmbH, Stuttgart

Christina Thurner
Gesellschafterin & Mitglied der
Geschäftsleitung, LOXXESS AG, Unterföhring,
Vorstand, BVL

Partner



Herzlichen Dank für die gute
Zusammenarbeit bei der
Vorbereitung des Kongresses!

Ansprechpartner für Fragen und Anregungen

Vorsitzender des Vorstands:

Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer, Lilian Suen (Assistenz)

Projektleitung:

Christoph Meyer

Geschäftsführung:

Uwe Peters

Inhalte | Wissen | Forschung:

Susanne Grosskopf-Nehls, M. Sebastian Huster, Frederik Ppretzschner, Marius Roy, Anne Suhling, Helene Wiemers

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Ulrike Grünrock-Kern, Dr. Katja Ahrens, Lars Eggers, Anja Stubbe

BVL.digital:

Dr. Christian Grotemeier, Songhee Eggeling-Hur, Jacqueline Ilievski, Nikolai Posanok

Veranstaltungsmanagement und Marketing:

Christian Schneiders, Veronica Bastos Pais, René Bock, Moritz Dartsch, Dorothee Fisker, Martje Jürgens, Christine Körner, Dagmar Köß, Heike Piepenschneider, Cornelia Pintat, Annika Rauer

Mitgliederservice:

Katja Wiedemann, Lisa Brand, Tobias Busch, Curtis Domberg, Kirsten Schröder

Alle Kontaktdaten finden Sie unter www.bvl.de/kontakt.



Die App zum Deutschen Logistik-Kongress 2020

BVL-Connect ist die App zum Deutschen Logistik-Kongress. Darin finden Sie alle Infos zum Programm, aktuelle Nachrichten, einen interaktiven Lageplan und in diesem Jahr erstmals einen Matchmaker für Aussteller und Teilnehmer. Nutzen Sie die Möglichkeit, sich direkt mit anderen Teilnehmern zu vernetzen.

Verfügbar unter: www.bvl.de/dlk-app



Der Kongress auf allen Kanälen

Alle Neuigkeiten und Hintergründe zum Kongress erfahren Sie auf unseren Social-Media-Kanälen. Kommen Sie mit uns ins Gespräch! [#dlk20](https://twitter.com/dlk20)



twitter.com/DLK_Berlin



facebook.com/DLK.Berlin



www.youtube.com/BVLTV



www.instagram.com/bvloffice



Bundesvereinigung Logistik

Bitte notieren Sie diesen
Termin in Ihrem Kalender:

BVL⁷ DEUTSCHER
LOGISTIK-KONGRESS
20. - 22. Oktober 2021

Bildnachweise

S. 6 Bruno Fischer; Foto: Keystone/Christian Beutler | S. 7 Corine van der Sloot; Foto: Denise Keus | S. 7 Michael Scholz; Foto: Silke Koska | S. 8 Hildegard Müller; Foto: Roland Horn | S. 8 Dr. Sigrid Nikutta; Foto: Max Lautenschlaeger | S. 9 Andreas Scheuer; Foto: Valentin Brandes | S. 9 Simone Menne; Foto: Jürgen Mai | S. 11 Frank Thelen; Foto: Joseph Ruben | S. 12 Dr. Michael Faller; Foto: Britt Schilling | S. 13 Ralf Struckmeier; Foto: Photography Schaarschmidt | S. 14 Dr.-Ing. Johannes Stemmer; Foto: Fotokult-Beckum | S. 14 Michael Wax; Foto: Jennifer Endom | S. 15 Kai Althoff; Foto: Dierk Kruse | S. 16 Catherine Bischoff; Foto: Klaus J. A. Mellenthin | S. 16 Thomas Fell; Foto: Sebastian Knoth Fotografie | S. 17 Dr. Andreas Rohr; Foto: Tobi Bohn | S. 17 Jakub Piotrowski; Foto: Tristan Vankann/Fotoetage | S. 18 Ronny Höhn; Foto: Corinna Spitzbarth | S. 18 Melanie Pregel; Foto: GVO MEDIA/Gregor Ott | S. 18 Rainer Bürkert; Foto: Würth Industrie Service GmbH & Co. KG | S. 19 Thomas Panzer; Foto: Peter Himself | S. 19 Ilka Friese; Foto: Tom Freudenberg | S. 22 2. v. o., S. 27 Veranstaltungsort; Foto: Peter-Paul Weiler | S. 24 Matthias Wissman; Foto: Marcus Höhn | S. 25 The Speedos; Foto: markschuster.com | Die BVL bedankt sich bei Kai Bublitz & Team und Jan Meier für das in diesem Programmheft verwendete Bildmaterial.

Wir danken unseren Sponsoren
für die freundliche Unterstützung!



WAS WIR TUN, NENNT MAN LOGISTIK. WIE WIR ES TUN, LEIDENSCHAFT.

Unser stärkster Antrieb ist dabei immer, für Sie die beste Logistikhösung zu finden.

www.blg-logistics.com

