



Urlaubsreisetrends 2020

Die RA-Trendstudie -
Entwicklung der touristischen Nachfrage
der Deutschen

Martin Lohmann & Peter Aderhold

Urlaubsreisetrends 2020

Die RA-Trendstudie - Entwicklung der touristischen Nachfrage der Deutschen

| | |
|---------------------|---|
| Thema | Trends in der touristischen Nachfrage |
| Ziel | Erfassung und Beschreibung des Wandels im Urlaubsreiseverhalten der Deutschen und in ihren Urlaubsmotiven und -interessen aus der Datenbasis der Reiseanalyse (RA) der FUR; Ableitung von Perspektiven für zukünftige Entwicklungen |
| Auftraggeber | Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen, FUR, Kiel |
| Verfasser | Prof. Dr. Martin Lohmann; N.I.T., Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH, Kiel Dr. Peter Aderhold; Büro für Tourismusforschung und -planung, Kopenhagen unter Mitarbeit von Henrike Beer, Astrid Evers, Bente Grimm, Ulf Sonntag, Marthe Bähre und Dr. Imke Meinken N.I.T., Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH, Kiel |
| Stand | April 2009 |
| © | FUR, Kiel 2009 Das Werk einschließlich aller Abbildungen und Tabellen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne schriftliche Zustimmung der FUR unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen. |

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|--|--------------|
| I. Einführung: Was ist ein Trend? | 1 |
| II. Umfeldanalyse: Treiber und Dämpfer | 7 |
| 1 Einflussfaktoren auf die touristische Nachfrage | 7 |
| 2 Das Umfeld für den Tourismus | 11 |
| 2.1 Demografische Struktur | 11 |
| 2.2 Politik..... | 14 |
| 2.3 Ökonomie..... | 17 |
| 2.4 Technologie..... | 20 |
| 2.5 Umwelt und Natur | 21 |
| 3 Touristisches Angebot | 25 |
| 4 Einflussfaktoren im Überblick | 31 |
| III. Urlaubsreisen in Vergangenheit und Zukunft | 35 |
| 1 Motive, Einstellungen und die Wahrnehmung gesellschaftlicher Themen..... | 35 |
| 1.1 Urlaubsmotive und Urlaubserwartungen | 35 |
| a) Allgemeine Urlaubsmotive und Urlaubsträume..... | 35 |
| b) Einstellungen und Erwartungen zu Urlaubsreisen | 41 |
| 1.2 Wahrnehmung gesellschaftlicher Themen..... | 47 |
| a) Wirtschaftliche Bedingungen und Konsumprioritäten | 47 |
| b) Terrorismus..... | 53 |
| c) Klimawandel..... | 57 |
| 2 Quantitative Entwicklung der Urlaubsnachfrage..... | 63 |
| 2.1 Urlaubsreisende | 63 |
| 2.2 Urlaubsreisen | 73 |
| 2.3 Kurzurlaubsreisende und Kurzurlaubsreisen | 75 |
| 2.4 Struktur und Volumen der zukünftigen Nachfrage | 77 |

| | | |
|------------|--|------------|
| 3 | Trends im Urlaubsreiseverhalten..... | 83 |
| 3.1 | Informationsquellen und Internetnutzung..... | 83 |
| 3.2 | Organisation und Buchung..... | 89 |
| 3.3 | Urlaubsreiseziele..... | 101 |
| 3.4 | Urlaubsarten und Urlaubsformen..... | 115 |
| 3.5 | Urlaubsaktivitäten..... | 123 |
| 3.6 | Begleitung..... | 127 |
| 3.7 | Urlaubsdauer..... | 129 |
| 3.8 | Saisonalität der Urlaubsreisen..... | 131 |
| 3.9 | Unterkunft..... | 133 |
| 3.10 | Verkehrsmittel..... | 137 |
| 3.11 | Ausgaben für Urlaubsreisen..... | 145 |
| IV. | Trends in einzelnen Marktsegmenten | 151 |
| 1 | Seniorenreisen..... | 151 |
| 2 | Urlaubsreisen mit Kindern..... | 157 |
| 3 | Strand- und Badeurlaub..... | 161 |
| 4 | Gesundheitsreisen..... | 165 |
| 5 | Städtereisen..... | 173 |
| V. | Der Kunde der Zukunft | 177 |
| 1 | Übergreifende Kennzeichen der Entwicklung..... | 177 |
| 2 | Strukturwandel, Polarisierung, Differenzierung..... | 178 |
| 3 | Kompetenz und Multi-Optionalität..... | 179 |
| 4 | Urlaubsentscheidungen unter neuen Marktbedingungen..... | 180 |
| VI. | Die Urlaubsreisetrends im Überblick | 183 |
| 1 | Vom einzelnen Trend zur Gesamtentwicklung..... | 183 |
| 2 | Haupttrends der touristischen Nachfrage - Zusammenfassung..... | 185 |
| 3 | Trends im Spannungsfeld von Angebot und Nachfrage..... | 197 |
| 4 | Fazit..... | 203 |

Anhang

207

| | | |
|---|---|-----|
| A | Literatur..... | 207 |
| B | Datenbasis: Die Reiseanalyse..... | 211 |
| C | Begriffsdefinitionen | 213 |
| D | Die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen..... | 214 |
| E | Die Teilnehmer des „Trendworkshops“ | 216 |
| F | Die Autoren | 218 |