



Urlaubsmotive

Evers, Astrid; Lohmann, Martin

Publication date:
2008

Document Version
Verlags-PDF (auch: Version of Record)

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):
Evers, A., & Lohmann, M. (2008). Urlaubsmotive. Kiel: FUR Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

RA 2008

Urlaubsmotive

**Astrid Evers
Martin Lohmann**

URLAUBSMOTIVE

- Thema** Urlaubsmotive der Deutschen
- Autoren** Martin Lohmann, Astrid Evers
N.I.T., Institut für Tourismus- und Bäderforschung
in Nordeuropa GmbH, Kiel
- Basis** Die Daten und die Auswertungen basieren auf der Reiseanalyse RA 2008 und früheren Jahrgängen der Untersuchung. Die RA ist eine Untersuchung zur Erfassung und Beschreibung des Urlaubsreiseverhaltens der Deutschen und ihrer Urlaubsmotive und -interessen durch eine jährliche, bevölkerungsrepräsentative Erhebung im Januar/Februar. Seit 1970 bietet die RA ausführliche Daten für die Tourismusbranche. Mehr Informationen über die vielfältigen Möglichkeiten der RA erhalten Sie beim Träger der Untersuchung, der F.U.R, Tel. +49-(0)431-888 88 00.
- Träger der RA** F.U.R, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V., Kiel
- Konzeption, Durchführung, Auswertung der RA** *N.I.T.*, Institut für Tourismus- und Bäderforschung
in Nordeuropa GmbH, Kiel;
Prof. Dr. Martin Lohmann, Ulf Sonntag

Ipsos GmbH, Hamburg/Mölln;
Ulrich Boës und Doni Boll;

Büro für TourismusAnalyse & Planung, Kopenhagen;
Dr. Peter Aderhold
- Stand** Oktober 2008
- © F.U.R, Kiel 2008

Das Werk einschließlich aller Abbildungen und Tabellen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne schriftliche Zustimmung der F.U.R unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Einführung	4
1 Urlaubsmotive im Überblick	5
1.1 Warum verreisen wir?	5
1.2 Urlaubsmotive in der touristischen Marktforschung	6
2 Urlaubsträume und Urlaubsmotive der Deutschen	8
2.1 Urlaubsträume.....	8
2.2 Urlaubsmotive	9
2.2.1 Urlaubsmotive nach Alter, Einkommen und Schulbildung.....	15
2.2.2 Urlaubsmotive nach Geschlecht.....	18
2.2.3 Urlaubsmotive im Osten und Westen Deutschlands.....	19
3 Typologie der Reisemotive	20
4 Veränderungen in den Urlaubsmotiven	28
5 Fazit	33
Anhang	
- Literaturverzeichnis	
- Autoren	
- Datenbasis: Die Reiseanalyse	
- Publikationen der F.U.R	